



Информационная политика в Азии



Ник Моор

Заявление

Обозначения, используемые здесь, и материалы, представленные в данной публикации, не отражают мнения ЮНЕСКО в отношении правового статуса какой-либо страны, территории, города или региона, либо их властей, а также демаркации рубежей или границ.

Автор несет ответственность за выбор и изложение фактов, содержащихся в данной книге, а также за мнение, выраженное здесь, которое необязательно отражает позицию ЮНЕСКО, и не налагает обязательств на данную организацию.

ISBN 92-9223-076-X

© UNESCO 2005

Опубликовано

Информация и коммуникация (ИК) в Азии

Организация ООН по образованию, науке и культуре

ЮНЕСКО Бангкок

Праканонг, улица Сухумвит, 920

Бангкок 10110, Таиланд

Отпечатано в Индии

Дизайн и выпуск : Silverline Communications Email: silverlinecom2003@yahoo.com

Информационная политика в Азии

Обзор информационных и коммуникационных стратегий
в Азиатском регионе

Ник Моор

Декабрь 2005

Содержание

Краткая информация.....	9
Введение	13
Раздел 1	1
Темы информационной политики	15
Раздел 2	1
Общая политика и видение	21
Раздел 3	1
Инфраструктура телекоммуникаций	25
Раздел 4	1
Информационный сектор	29
Раздел 5	1
Информация и организации	33
Раздел 6	1
Информация в обществе	37
Раздел 7	1
Правовая и нормативная рамка	41
Раздел 8	1
Навыки и компетенции	45
Раздел 9	1
Выводы	49
Методика исследования.....	51
Приложение 1.....	1
Информация о стране	53
Приложение 1.....	1

Предисловие

В новую эпоху Обществ знаний именно знания и информация являются наиболее важными факторами производства и создания благ. В конечном итоге, то, насколько хорошо личность, организация и все общество в целом могут оперировать, владеть, обмениваться и использовать имеющиеся знания и информацию, будет определять их способность обеспечивать экономический рост и улучшать качество жизни для всех. Полезно было бы также отметить, что в Азиатском регионе находятся самые передовые в мире с точки зрения знаний и информации общества – Япония и Южная Корея - и, в то же самое время, такие общества, которые находятся на начальном этапе процесса перехода к обществу, основанному на знаниях и информации. Вот поэтому ЮНЕСКО санкционировала проведение данного исследования Информационной политики, целью которого является определение того, что необходимо делать, и обеспечение возможности странам учиться друг у друга.

Информационная политика будет зависеть от способности интегрировать и применять такие технологии, как компьютеры, телефоны, телевидение, электронная почта, поиск в режиме реального времени и другие мультимедийные средства. Они составляют то, что собирательно называют информационными технологиями или информационной-коммуникационной технологией - ИКТ.

Необходимо, конечно, правильно координировать инициативы и избегать дублирования. Нигде больше такой подход не обеспечивает такую отдачу, как в области Информационной политики, поскольку она находит отражение во многих ведомственных полномочиях. Однако этот вопрос не следует оставлять только на усмотрение рынка, поскольку рынок не сможет гарантировать, что инвестиции в информация для граждан будут отвечать потребностям граждан.

ЮНЕСКО всегда была на переднем крае развития Информационной политики, с конца 1960-х годов вместе с ЮНСИСТ (Международная научная и информационная система ООН) и НАТИС (Национальная Техническая информационная система). Это давнее внимание к научной информации выросло до сегодняшней озабоченности, когда все большее значение приобретает вопрос о социальном и экономическом влиянии службы информации и коммуникации.

Три основных области Информационной политики, представляющие особый интерес, можно определить следующим образом: возможность соединения, содержание или контент и компетентность. Каждую область необходимо рассматривать в контексте. Помимо этого, особое внимание в данной публикации уделяется аспектам, которые можно определить как:

Роль многосторонних агентств и стран доноров в оказании помощи менее развитым странам в создании базовой телекоммуникационной инфраструктуры.

Необходимость стратегии оказания поддержки развитию информационного сектора в экономике.

Необходимость поддержки образования и обучения информационных специалистов, которых следует отличать от специалистов по ИКТ.

Необходимость перехода от ИКТ грамотности к информационной грамотности.

Таким образом, задача государств заключается в том, чтобы переосмыслить свою роль, законы, правила, нормы и национальные стратегии в эпоху киберпространства с тем, чтобы они могли максимально использовать движущие силы, способные потенциально обеспечить наиболее полные позитивные преимущества Общества знаний, и одновременно снизить до минимума отрицательные, сдерживающие силы, которые выступают в качестве барьеров, препятствующих такому использованию.



Шелдон Шеффер
Директор, Офис ЮНЕСКО в Бангкоке
январь 2006

Краткая информация

Общая цель данного исследования заключается в том, чтобы критически проанализировать характер информационной политики, сложившейся в азиатских странах.

В рамках этой широкой общей цели исследование имеет три специфические задачи:

Определить информационную политику и инициативы, которые есть в каждой азиатской стране.

Определить сходства, упущения и примеры новаторской практики, на основе которой могли бы учиться другие страны.

Дать общую оценку состояния информационной политики в регионе.

Сфера информационной политики

Сфера информационной политики широкая. В целях данного исследования информационную политику можно определить как набор политических установок и стратегий, призванных продвигать развитие общества, основанного на информации. Эти политические установки включают, помимо прочих, такие направления, которые касаются продвижения и использования информационно-коммуникационной технологии.

Общая политика и видение

Страны, добившиеся наибольшего успеха в переходе к информационному обществу, это страны, имеющие общеполитические документы, в которых содержится видение, обозначены границы рамочной политики и определены меры, которые будут предприниматься для достижения стратегических целей.

Критически важный вопрос заключается в том, до какой степени информационно-коммуникационная технология рассматривается как конечная цель или как стимулятор экономического и социального развития. В большинстве случаев общая политика, как правило, акцентирует внимание на информационных и коммуникационных технологиях; вообще, общая политика информационного общества встречается редко.

Инфраструктура телекоммуникации

Телекоммуникационная инфраструктура является наиболее важным компонентом общества, основанного на информации. Должна быть создана возможность передавать большой объем цифровой информации и данных быстро и надежно. Далее, каждый член общества должен иметь приемлемый доступ к сети телекоммуникации.

Сложность национальной телекоммуникационной инфраструктуры широко варьируется в регионе: от двух маленьких, относительно богатых государств Брунея и Сингапура, где сети технологически сложные и доступные для всех, до территориально больших, преимущественно сельских стран с низким уровнем дохода, таких как Казахстан или Монголия, где телекоммуникационная сеть намного более ограниченная с точки зрения охвата и возможностей.

Большинство стран имеют политику и стратегию, которые призваны поддержать развитие телекоммуникационной инфраструктуры. Деятельность в некоторых менее развитых странах поддерживается многосторонними агентствами, которые помогли этим странам разработать стратегию.

Информационный сектор

Информационный сектор является важной частью экономики страны. Как правило, считается, что данный сектор включает в себя три широких субсектора: контент, подача и обработка.

Большинство стран стремятся поддержать обеспечение местного информационного содержания или контента, часто на местных языках. Некоторые страны начинают позиционировать себя таким образом, чтобы воспользоваться преимуществом тенденции, наблюдаемой среди стран с высоким уровнем затрат, передавать функции информационной обработки странам с более низкими затратами, т.е., осуществлять аутсорсинг.

Информация и организации

Большинство стран, которые хотят перейти к обществу, основанному на информации, стараются поощрять организации в государственном и частном секторах к тому, чтобы они развивали информационные способы работы. Политика в этой области также предполагает использование информации в качестве ресурса для увеличения производительности, эффективности и конкурентоспособности с тем, чтобы со временем подняться до создания стоимостной цепочки. Очень часто в такого рода политике особое внимание уделяется использованию цифровой технологии.

Многие страны уже имеют действующие планы, призванные активизировать использование информационных и коммуникационных технологий в государственном секторе. Многие уже создали стратегию электронного правительства в том или ином виде. Картина в частном секторе аналогичная. Около половины стран в Регионе имеют политику, направленную на стимулирование частных компаний к тому, чтобы они шире использовали информационно-коммуникационные технологии для повышения производительности. Многие также поощряют развитие электронной коммерции.

Информация в обществе

Общественное использование информации включает политику и меры, в рамках которых отдельные лица могут предоставлять и использовать информацию как граждане и как клиенты. Оно также предусматривает меры, призванные поддерживать предоставление и использование информации маргинальными группами в обществе, что часто называют преодолением границ цифрового поля.

Учитывая важность информации для общества, а также роль, которую она может играть в процессах развития, удивительно, что только одна треть стран начала проводить политику и стратегию, направленную на продвижение социального использования информации. Пять стран обладают подробно разработанной политикой преодоления проблемы границ цифрового поля.

Правовые и нормативные рамки

Правовые и нормативные вопросы составляют ключевую часть любой рамки информационной политики. Они должны обеспечить процветание информационного сектора; эффективное функционирование организаций, интенсивно использующих информацию и устойчивую работу социальных аспектов информационного общества.

Многие страны имеют необходимое законодательство по авторским правам. Законодательство, которое бы защищало персональные данные, встречается значительно реже. Около одной трети стран имеют законы, регулирующие права граждан на доступ к официальной информации. Однако такие не всегда бывают неограниченными.

Навыки и компетенции

Общество, основанное на информации, требует наличие большого набора навыков у людей, которые живут в нем. Всем нужен базовый уровень информационной грамотности. Помимо этого, многим людям в обществе потребуются более продвинутые, но все-таки общие навыки оперирования информацией.

И наконец, есть такие навыки, которые необходимы информационным специалистам.

Во многих странах школьная система проводит политику, направленную на повышение уровня навыков школьников в области информационно-коммуникационных технологий. Следует, однако, отметить, что все эти стратегии имеют ограниченный взгляд на ИКТ грамотность, поскольку их цель сводится лишь к тому, чтобы обеспечить людям навыки, необходимые для эффективного использования технологии.

Одна треть стран рассматриваемого региона разработала политику, направленную на поддержку развития общих навыков владения информацией. Во многих случаях эта политика осуществляется на основе совершенствования средств обеспечения информационной технологии в высшем образовании.

В большинстве стран региона имеется политика, разработанная для подготовки ИКТ специалистов. Однако немногие из них идут далее этого и включают специалистов в сам процесс создания, манипулирования, обработки и использования самой информации.

Выводы

Существует большое неравенство между странами региона. Небольшое количество стран можно определить как полностью функциональные информационные общества. Значительно большая группа, похоже, находится на очень раннем этапе процесса преобразования себя в информационные общества. Между этими двумя группами находятся страны с различным уровнем развития.

Представляется вероятным тот факт, что международное цифровое неравенство в будущем будет продолжать расти. Международные организации должны сыграть важную роль в оказании помощи по преодолению этой проблемы.

В регионе нет политики поддержки информационного сектора. Значение этого сектора экономики будет расти, и страны должны работать уже сейчас для того, чтобы избежать такой ситуации, когда они будут зависеть от импорта.

Конечно, существенная часть политики касается развития навыков и компетенций. Однако, в основном, это очень мало относится к развитию навыков использования информационно-коммуникационных технологий.

Есть всеобщая потребность акцентировать «И» в ИКТ. Грамотность в области информационных технологий необходимо расширить до информационной грамотности. Информационная грамотность должна стать всеобщей. Это означает, что образование и обучение должны быть доступными как в рамках школьной системы, так и вне ее.

Необходима политика в области образования и обучения для подготовки опытных специалистов в информационной сфере, а также экспертов по информационным технологиям и коммуникациям. В этом вопросе ЮНЕСКО будет играть особую роль.



Раздел 1

Введение

Техники и телекоммуникации может иметь мощный эффект в стране. Самое большое влияние отмечается в сфере экономики: цифровая технология может улучшить производительность; создать новые возможности для занятости; ускорить уровень экономического роста; стимулировать инновации и изменить экономические отношения между странами.

Но не только экономика может претерпеть воздействие: сами общества и отношения, которые удерживают их вместе, могут также меняться. Люди имеют возможность все больше и больше пользоваться информацией для осуществления своих гражданских прав и для принятия решений в качестве потребителей. Таким образом, технология может менять отношения между гражданами и государством, а также между потребителями и рынком. В результате отдельные лица могут стать более информированными в отношении своего права доступа к официальной информации и необходимости отстаивать право на личную жизнь и личную информацию.

Цифровая технология может также оказать влияние на культурную и политическую жизнь, хотя в этих областях наиболее значительные изменения еще впереди.

Этот процесс экономической, социальной и политической трансформации почти наверняка станет главной особенностью начала 21го столетия.

Политический отклик

Перед лицом вызовов, обусловленных цифровыми технологиями, все страны мира должны начать развивать такие политические направления, которые позволят им максимально использовать преимущества, предлагаемые технологиями, и одновременно уменьшить потенциальные недостатки.

Этот процесс начался в середине 1990х в США, когда администрация Клинтона-Гора стала разрабатывать планы создания того, что они называли 'Национальной информационной Инфраструктурой'.

Это вызвало реакцию в Европейском Союзе и других развитых странах, которые стремились защитить свою экономическую конкурентоспособность.

С тех пор все страны мира – большие и маленькие, капиталистические и коммунистические, развитые и развивающиеся – начали создавать свои собственные политические рамки в ответ на возможности и угрозы, представляемые цифровой технологией, и обусловленную ею конкурентную глобальную экономику.

Важный вопрос, на который данное исследование пытается дать ответ, заключается в том, Как реагируют страны Азии?

Цель и задачи

Общая цель данного исследования – дать критический анализ характера информационной политики, которая сформировалась в азиатских странах.

В рамках этой широкой цели данное исследование ставит три конкретных задачи:

- Определить информационную политику в каждой из азиатских стран
- Определить схожесть, пробелы и примеры инновационной практики, на основе которой другие страны могли бы учиться
- Дать общую оценку состояния информационной политики в Регионе.

Недостатки

С самого начала следует помнить об ограниченности такой работы. Данное исследование носит так называемый кабинетный характер, то есть, информация собиралась из опубликованных источников и на основе того, что свободно доступно в Интернете. Возможность посетить рассматриваемые страны или взять интервью у ключевых лиц не представилась. (Методика исследования более подробно изложена в Приложении1).

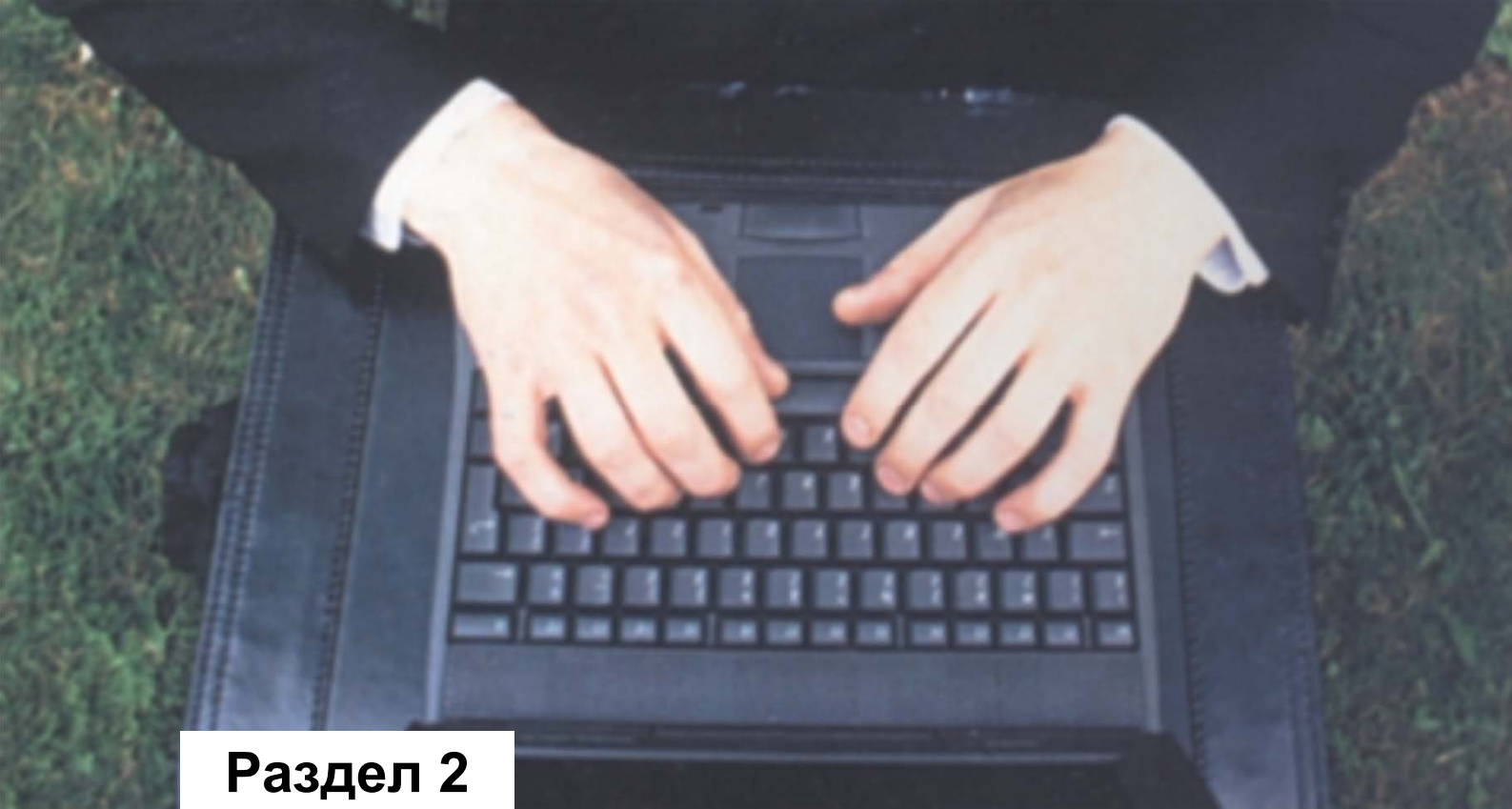
Таким образом, информация, представленная здесь, отражает лишь то, что доступно в Интернете. И хотя можно было собрать значительный объем информации, исследователи были ограничены в своих поисках языковыми трудностями: поиск проводился на английском языке, и поэтому все те материалы, которые появляются в Интернете только на языках, используемых в Регионе, не были использованы.

Кроме того, результаты исследования отражают ту ситуацию, которая существовала на момент проведения исследования: т.е., представляют собой моментальный снимок. Это является значительным ограничением, учитывая, что ситуация постоянно меняется, и во многих странах темпы изменений достаточно быстрые.

Ограниченные ресурсы означали только возможность констатировать, существовала или нет политика в стране, и отметить ее основные характеристики. Оценить масштаб, содержание и природу каждой такой политики не представилось возможным. Очевидно, что это ограничивает те выводы, которые можно было бы сделать на основе данного материала.

Даже тогда, когда политика определена, важно признать, что существование политики еще не означает, что что-то на самом деле происходит. Мир знает множество случаев нереализованной политики и неудавшихся инициатив. Точно также, отсутствие официальной политики еще не означает, что ничего не происходит: например, в начале 1990-х годов политика британского правительства в области информационного общества сводилась к тому, чтобы не иметь политики, а просто полагаться на рыночные силы.

Читатели данного отчета должны иметь в виду эти ограничения.



Раздел 2

Темы информационной политики

Масштаб информационной политики широкий. Она предполагает сбор информации о политике и стратегиях, призванных продвигать развитие общества, основанного на информации. Такая информация включает в себя заявления о политике, законодательство и нормативные положения, а также программы и инициативы, нацеленные на достижение политических целей в странах.

Эти стратегии включают в себя те политические направления, которые включают в себя продвижение и использование информационных и коммуникационных технологий, но не сводятся исключительно к этому. Информационные стратегии касаются, прежде всего, экономического и социального применения информации. В некоторых странах стратегии также используют информацию в культурной и политической областях.

Общая политика и видение

Страны, которые достигли наибольших успехов в переходе к информационным обществам, это те, которые разработали общие политические документы, определяющие видение, масштаб политических рамок, а также меры, которые будут приниматься для достижения общих политических целей.

Инфраструктура телекоммуникации

Инфраструктура телекоммуникации является наиболее важным компонентом общества, основанного на информации. Она должна обеспечивать возможность передавать большой объем цифровой информации и данных быстро и надежно. Более того, каждый в обществе должен иметь свободный и реальный доступ к сети телекоммуникации.

Развитие сети

Таким образом, отправной точкой является политика по развитию сети телекоммуникации. Во многих странах приходится создавать сети, начиная с очень низкого уровня, расширяя охват и наращивая потенциал. В других странах главным вопросом является поддержание технологического разнообразия существующей сети с тем, чтобы она не стала устаревшей.

Роль государственного и частного сектора

Создание сети обычно предполагает наличие политики управления соответствующими ролями государственного и частного секторов. В большинстве своем телекоммуникационные

инфраструктуры были созданы первоначально в виде государственных монополий. Однако частный сектор начинает играть все большую роль в создании и оказании телекоммуникационных услуг. Отчасти это просто реакция со стороны государства, которое сталкивается с необходимостью делать большие инвестиции в данные сети. Кроме того, есть еще условия Всемирной торговой организации, в которую многие страны хотели бы вступить, и одним из этих условий является наличие открытой и децентрализованной системы телекоммуникаций.

Политика ценообразования

Политика ценообразования в области телекоммуникаций также очень важна. Стоимость предоставления услуг обычно самая низкая в городских центрах и самая высокая в сельских регионах. Поэтому только рыночные механизмы будут поощрять низкие цены в городе, где затраты низкие, а конкуренция очень жесткая, и высокие цены в сельской местности. Большинство правительств стараются на основе политики обеспечить широкое единообразие цен на услуги телекоммуникации в стране.

Всеобщий доступ

Близкой к этому вопросу является концепция всеобщего доступа. Страны в общем-то стараются обеспечить доступ каждому человеку к телекоммуникационным сетям. Достижение данной цели затрудняется географическими условиями даже для государственных монополий. Однако намного труднее обеспечить функционирование децентрализованной системы там, где рынок обуславливает нежелание услугодателей инвестировать в отдаленные регионы, где население рассеяно по небольшим населенным пунктам. Поэтому очень важно иметь политику обеспечения всеобщего доступа.

Регулирование

И, наконец, есть еще вопрос регулирования. В условиях государственной монополии редко предусматривается возможность регулирования со стороны независимого органа. В децентрализованной системе, где услуги предоставляются конкурирующими компаниями частного сектора, действительно есть необходимость наличия какой-то формы регулирования.

Информационный сектор

Информационный сектор является важной частью экономики страны, и многие страны разработали стратегию для поддержки его развития. Обычно весь сектор подразделяется на три широких субсектора: содержание или контент, предоставление услуг и обработка данных.

Информационное содержание

Суб-сектор информационного содержания занимается вопросами производства и разработки интеллектуальной собственности. Он включает в себя такие организации, которые берут сырую интеллектуальную собственность и обрабатывают ее разнообразным способом с тем, чтобы ее можно было затем распространить и продать потребителям. Ключевой вопрос заключается в том, какова роль государственного сектора в создании контента, и каковы взаимоотношения между государственным и частным сектором в обеспечении доступности этого контента.

Предоставление информации

Субсектор предоставления информации занимается вопросами предоставления и распространения информационного содержания или контента в традиционном и цифровом форматах. Поэтому он включает в себя продавцов книг, библиотеки, компании аналогового вещания, кабельные телевизионные сети, наземные и спутниковые сети вещания, провайдеров мобильных средств телекоммуникации, компании радио и телевещания, а также провайдеров сети дополнительных услуг – услуг, предоставляемых через сети телекоммуникации, но выходящих за рамки базовой голосовой телефонии: то есть, любой информации, начиная от сводки погоды до происшествий на дорогах; от информации, касающейся здоровья, до местных новостей.

Обработка данных

Третий сегмент информационной индустрии занимается вопросами обработки данных. Это включает в себя быстро растущие организации, которые имеют функции компьютерной и информационной обработки данных для других организаций. Данный субсектор также включает

исследовательские и консалтинговые организации .

Информация и организации

Большинство стран, желающих перейти к общественному устройству, основанному на информации, стараются заинтересовать организации государственного и частного секторов в развитии информационно-емких стилей работы. Рассматриваемая политика охватывает использование информации в качестве ресурса для увеличения производительности, конкурентоспособности и, со временем, для повышения добавочной стоимости. Часто такая политика делает акцент на использовании цифровой технологии.

Государственный сектор и электронное правительство

Государственный сектор в большинстве стран является одним из ведущих производителей и потребителей информации. Поэтому в данном секторе можно многому научиться на основе использования информационной и коммуникационной технологии в целях улучшения информационной обработки. Для этого многие страны разработали специальную политику и стратегию.

Все большее число государств в наши дни идут дальше и поощряют создание электронного правительства. Такой подход выходит за рамки простого использования технологии в целях улучшения обработки информации. Он предполагает использование цифровой технологии и, в особенности, телекоммуникации для того, чтобы дать возможность отдельным людям и организациям взаимодействовать и вести дела с правительством.

Частный сектор и электронная коммерция

Большинство из вышесказанного относится и к частному сектору. Государства стараются сделать частный сектор более эффективным и, тем самым, более конкурентоспособным, поощряя его к использованию информации в качестве ресурса. Многие правительства также стараются заинтересовать организации в более эффективном использовании информации с тем, чтобы они могли повысить свою цепочку добавленной стоимости, переходя, например, от производства к разработке, дизайну и маркетингу. В контексте продолжающейся глобализации экономики, некоторые страны рассматривают улучшение использования цифровой технологии как возможность получить пользу от тенденции к аутсорсингу, когда страны в регионах с высокой стоимостью экспортируют информационную обработку и другую деятельность в страны с низкими затратами. Электронной коммерции можно дать такое же определение, как и электронному правительству. Этот широкий термин используется в отношении всех дел, которые могут иметь место между различными деловыми кругами, а также между бизнесом и их клиентами.

Политика, предоставляющая большие полномочия

Для того, чтобы электронное правительство и электронная коммерция могли успешно функционировать, необходимо обеспечить наличие специальных законов, нормативных положений и стратегий. Это включает в себя такие вопросы, как юридическая сила цифровых подписей, законность электронных контрактов и правомочность трансграничных сделок.

Информация в обществе

В процессе развития общества, основанного на информации, обычно прежде всего внимание уделяется использованию информации в области экономики: развитию информационного сектора и продвижению использования информации в организациях. Однако в настоящее время все больше и больше широкое признание получает важность более широкого подхода к вопросу использования информации в обществе.

Социальное использование информации охватывает политику и меры, направленные на предоставление и использование информации отдельными лицами, а также их роль, как граждан и потребителей.

Это также включает меры, призванные поддержать предоставление и использование информации маргинальным группам в обществе, что часто известно как преодоление цифрового неравенства.

Правовая и нормативная рамка

Правовые и нормативные вопросы важны, и на самом деле они составляют ключевую часть любой рамки информационной политики. Они должны обеспечить процветание информационного сектора; эффективное функционирование организаций, интенсивно использующих информацию, и слаженную работу социальных аспектов информационного общества.

Права интеллектуальной собственности

Важное значение имеет действенная система законов для защиты прав интеллектуальной собственности. По мере того, как мир начинает все больше и больше полагаться на интеллектуальную собственность - на книги, музыку, фильмы, телевизионные программы, программное обеспечение и базы данных, отдельные лица и организации, создающие интеллектуальную собственность, должны быть уверены в том, что они смогут помешать другим наживаться на ней.

Два основных элемента защиты прав интеллектуальной собственности следующие: первый - авторское право, которое защищает такие вещи, как книги, журналы, фильмы, музыку и программное обеспечение. Второй - патенты, которые защищают изобретения. Помимо того, многие страны сейчас имеют законы, дающие возможность защиты торговых знаков, торговых марок, дизайна и даже географического происхождения продукции. Данное исследование акцентирует внимание на вопросах авторских прав.

Защита данных

Законодательство в области защиты данных призвано обеспечить защиту персональной информации, касающейся отдельных лиц, с тем, чтобы эта информация не передавалась и не использовалась безответственным образом. Оно в какой-то степени обеспечивает человеку право на частную жизнь. Впервые эта концепция начала развиваться в странах Европейского Союза в 1970-х годах, а сейчас она уже прочно утвердилась во всех странах - членах.

Глобальное значение законодательства Европейского Союза обусловлено тем, что оно запрещает организациям сообщать персональные данные другим организациям, функционирующим в других странах, не имеющих системы защиты данных аналогичного уровня. Таким образом, любая страна, желающая пользоваться преимуществами сегодняшней тенденции Европейского Союза передавать функции по обработке данных, должна иметь какой-то закон по защите данных.

Доступ к информации

По мере того, как люди и организации все больше и больше пользуются информацией, они ожидают, что у них будет доступ к информации правительства и других официальных органов. Во многих странах эти права доступа закреплены в законодательстве, гарантирующем свободу информации. В других странах эти права определены в процессуальном кодексе и нормативных положениях.

Цензура

Когда-то право государства отказывать своим гражданам в доступе к информации не оспаривалось. В настоящее время, однако, это право является весьма спорным, и немногие правительства открыто прибегают к цензуре информации. Данный вопрос стал более актуальным с распространением глобальной коммуникации, в результате чего возникла опасность искажения или подавления местной культуры информационной продукцией - такой, как вебсайты, фильмы, новые программы и компьютерные игры, которые создаются в других культурных нормах и ценностях.

Навыки и компетенции

Общество, основанное на информации, требует наличия у людей, живущих в нем, целого набора навыков.

Информационная грамотность

Всем необходим базовый уровень информационной грамотности¹. Это включает, но не ограничивается, наиболее распространенным пониманием вопроса грамотности в области информационных технологий, который касается навыков, необходимых людям для

эффективного использования этих технологий. Информационная грамотность предполагает и нечто большее: она предполагает способность определять информационные потребности, искать и собирать информацию, оценивать качественно и количественно собранную информацию и использовать ее для достижения определенных целей.

Навыки такого рода необходимы каждому, живущему в информационном обществе. И по мере того, как общество становится все более информационно-емким, отсутствие информационной грамотности оказывается очень серьезным недостатком, ведущим к социальной изоляции. Поэтому многие страны разработали политику, в рамках которой предпринимаются усилия по обеспечению базового уровня информационной грамотности в обществе. *Общие навыки работы с информацией*

Помимо базовой информационной грамотности, многим людям в обществе будут необходимы более продвинутые, хотя и общие навыки работы с информацией. Это те навыки, которые необходимы таким специалистам, как учителя, менеджеры, врачи и юристы, то есть, те навыки, которые позволяют им наилучшим образом использовать информацию в их повседневной работе.

Специалисты в области информации

И, наконец, есть навыки, которые необходимы информационным специалистам - людям, создающим информационную продукцию и предоставляющим информационные услуги, собирающим информацию в базу данных и библиотеки, передающим информацию другим людям; людям, которые обобщают и обрабатывают информацию для других.

Исследование

Данное исследование предпринято с целью сбора информации о национальных стратегиях во всех этих областях, разработанных существующей в странах Азиатского региона. Обобщенные Результаты исследования даны в Приложении 2, где содержится список всех выявленных политических документов в данной области, а также список вебсайт-адресов, с тем, чтобы можно было отслеживать дальнейшее развитие политики в этих странах.



Раздел 3

Общая политика и видение

Важность общей информационной политики и видения нельзя переоценить. Переход к информационному обществу предполагает далеко идущие изменения в экономической, социальной, культурной и политической жизни страны. Таким образом, для поддержки и ускорения данного процесса перехода, прежде всего, необходимо обеспечить сильный консенсус вокруг четкого видения общества будущего. Во-вторых, необходимо разработать ряд согласованных политических и стратегических направлений.

Почти все наиболее успешные информационные общества имеют общие положения такого рода, разработанные вокруг четкого видения будущего. Более того, они периодически пересматривали и переформулировали видение и политику по мере изменения обстоятельств.

Отправным моментом для данного исследования, таким образом, было определение того, какие страны уже имеют общую политику информационного общества. Результаты приведены в Таблице 1.

Критический вопрос заключается в том, до какой степени информационные и коммуникационные технологии рассматриваются как фактор, способствующий экономическому и социальному развитию. Другими словами, анализируя политику, важно учитывать, насколько дальше она выходит за рамки непосредственной потребности развивать и управлять технологиями, а также рассматривать те способы, посредством которых эту политику можно использовать в целях социальных и экономических перемен.

В Таблице 1 показано, что в большинстве случаев общая политика имеет тенденцию акцентировать внимание на информационных и коммуникационных технологиях; общая информационная политика общества редко встречается. Примеры такой общей политики, это те политические курсы, которые были разработаны в: Бутане, Брунее, Японии, Республике Корея, Сингапуре и, в меньшей степени, в Шри-Ланке.

Таблица 1. Общие положения политики

Общая политика		
	Акцент информационного общества	Политика с акцентом на ИКТ
Афганистан		
Бангладеш		
Бутан		
Бруней		
Камбоджа		
Китай		
Индия		
Индонезия		
Иран		
Япония		
Казахстан		
Корея (НДР)		
Корея (Респ)		
Кыргызстан		
Лаос		
Малайзия		
Монголия		
Мьянмар		
Непал		
Пакистан		
Филиппины		
Сингапур		
Шри-Ланка		
Таджикистан		
Таиланд		
Туркменистан		
Узбекистан		
Вьетнам		

Из этих, приведенных выше политических линий, наиболее сложные, похоже, те, которые были созданы в Корее и Сингапуре. В обоих случаях они являются далеко идущими, охватывающими социальные, культурные и экономические вопросы. Они также являются самыми последними из серии политических направлений информационного общества, которые использовались для определения курса национального развития. Важной особенностью, пожалуй, является мониторинг продвижения к тому видению, которое было определено политикой, а также тот факт, что по мере изменения обстоятельств разрабатывались новые варианты общей политики.

В Сингапуре общей рамочной политикой является Сингапур ОДИН (One Network for Everyone - Одна сеть для всех), которая представляет собой национальную инициативу, отражающую новый уровень интерактивных, мультимедийных приложений и услуг, предлагаемых гражданам, бизнес структурам и школам по всему Сингапуру, (<http://www.ida.gov.sg/idaweb/broadband/infopage.jsp?infopagecategory=&infopageid=1880&versionid=7>).

Японская политика представляет собой интерес, поскольку она имеет форму основного закона. Наиболее распространенной практикой является такая, когда политические направления имеют общую основу, но акцент делается непосредственно на телекоммуникации или еще шире – на информационных и коммуникационных технологиях. В качестве примера здесь можно привести такие страны, как: Афганистан, Бангладеш, Камбоджа, Индия, Индонезия, Иран, Монголия, Мьянмар, Непал, Пакистан, Филиппины, Таиланд, Узбекистан и Вьетнам. В Казахстане есть национальная политика в области информационной инфраструктуры, но она достаточно ограничена по своему масштабу – в ней, например, pouco места уделяется телекоммуникациям.



Раздел 4

Инфраструктура телекоммуникаций

Эффективная телекоммуникационная сеть с высоким потенциалом является важной основой для развития современного информационного общества. В рамках системы должна быть возможность передавать большой объем информации быстро, надежно и по доступной цене. Странам необходимо: определить, как они будут развивать существующую сеть; определить роли государственного и частного секторов; определить политику ценообразования; иметь видение универсального доступа и создать обоснованную систему регулирования. В Таблице 2 показано, как организованы азиатские страны.

План развития сети

Сложность национальных телекоммуникационных инфраструктур самая разнообразная в регионе. В двух небольших, относительно богатых государствах Брунее и Сингапуре, сети с технологической точки зрения достаточно сложные и общедоступные. Уровень доступности услуг фиксированных линий составляет почти 100 процентов, беспроводные услуги телефонии являются достаточно распространенными, и почти у каждого есть доступ к услугам широкополосной сети большой емкости. Задача для этих стран заключается в том, чтобы сохранить технологическую сложность их сетей.

Разительный контраст представляют собой некоторые географически большие, преимущественно аграрные страны с низким уровнем дохода, такие как Казахстан или Монголия, где телекоммуникационная сеть намного более ограниченная с точки зрения охвата и емкости.

Во многих странах есть политика или стратегия, призванная поддержать развитие инфраструктуры телекоммуникации.

Деятельность в некоторых менее развитых странах поддерживается многосторонними агентствами, которые помогли разработать стратегию.

Таблица 2: Политика в области инфраструктуры телекоммуникаций

Инфраструктура телекоммуникаций					
	План развития	Государственный – частный	Ценообразование	Всеобщий доступ	Регулирование
Афганистан					
Бангладеш					
Бутан					
Бруней					
Камбоджа					
Китай					
Индия					
Индонезия					
Иран					
Япония					
Казахстан					
Корея (НДР)					
Корея (Респ)					
Кыргызстан					
Лаос					
Малайзия					
Монголия					
Мьянмар					
Непал					
Пакистан					
Филиппины					
Сингапур					
Шри-Ланка					
Таджикистан					
Таиланд					
Туркменистан					
Узбекистан					
Вьетнам					

Европейский банк реконструкции и развития и Всемирный банк, например, поддерживают развитие инфраструктуры в Кыргызстане. Поддержка такого рода отчасти важна в странах, где телекоммуникационные сети нуждаются в совершенствовании и/или расширении для обеспечения всеобщего доступа.

Политика развития сети часто принимает форму закона. Например, Афганистан в 2005 году принял Закон О Создании службы телекоммуникации. Другие страны с аналогичной правовой рамкой включают Бангладеш, Малайзию и Филиппины. В некоторых странах, таких как Таджикистан, закон о телекоммуникациях просто решает вопросы регулирования.

Роль государственного и частного секторов

Похоже, существует общая тенденция к децентрализации и либерализации поставщиков услуг телекоммуникаций. Большинство из них изначально были государственными монополиями, но сейчас они открыты для частного сектора. Отчасти это является средством привлечения иностранных инвестиций для финансирования необходимых значительных капитальных инвестиций. Необходимо также признать влияние Всемирной торговой организации, которая требует, чтобы страны осуществили либерализацию сектора телекоммуникаций в качестве условия для членства. В результате этих двух факторов большинство стран региона либо открыли рынки для поставщиков частного сектора, либо имели планы сделать это.

Во Вьетнаме Генеральная дирекция почты и телекоммуникаций продолжает понижать плату за Интернет и услуги телекоммуникации для того, чтобы привести их в соответствие с ценами в регионе. В течение 2003 года тарифы на 12 типов услуг были снижены на 10-25 процентов.

(http://www.digital-review.org/05_Vietnam.htm).

Политика ценообразования

Четыре страны – Бутан, Индия, Япония и Вьетнам - имеют специальную ценовую политику для услуг телекоммуникации. Все они призваны сделать такие услуги по мере возможности дешевыми. В других странах, таких как Республика Корея, Малайзия, Филиппины и Сингапур, предполагается, что конкуренция будет удерживать цены на низком уровне.

Всеобщий доступ

В некоторых странах всеобщий доступ к услугам телекоммуникации не является проблемой. Две из них – Бруней и Сингапур – находятся в данном регионе. Для большинства других стран, однако, всеобщий доступ является важным вопросом.

Есть два способа обеспечить всем доступ к услугам телекоммуникации. Первый – разработать план развития, который обеспечит охват этой сетью всей страны. Это приемлемо для таких стран, как Индонезия и Шри-Ланка, где услуги телекоммуникации все еще преимущественно предоставляются государством.

В качестве альтернативы здесь можно обязать провайдеров частного сектора сделать их услуги общедоступными. Понятно, что данный подход имеет ограниченное применение, поскольку он может отпугнуть новичков, входящих в рынок, в особенности в странах с низким уровнем проникновения на рынок и географически сложными физическими особенностями местности. Для преодоления этого потенциального барьера развития Бутан и Китай предприняли шаги для покрытия дополнительных расходов, которые понесли провайдеры.

Камбоджа, Индия, Малайзия и Шри-Ланка стараются преодолеть проблему всеобщего доступа, создавая общественные информационные центры, которые будут обеспечивать доступ к телекоммуникационной сети, а через нее - к Интернету.

Регулирование

Поскольку предоставление телекоммуникационных услуг доступно для многих провайдеров, работающих на конкурирующем рынке, настала необходимость создать некую форму регулирования. Поэтому почти все страны в Регионе, создали режим регулирования для сектора коммуникаций. Большинство регуляторных органов созданы в соответствии с законом.

В Бутане проект Закона об Информации, коммуникации и средствах массовой информации обязывает провайдеров обеспечивать всеобщий доступ, но, учитывая естественные географические трудности, правительство создало Фонд

Универсальной службы, который можно использовать для компенсации провайдерам дополнительных затрат, связанных с выполнениями их обязательств.

(<http://www.dit.gov.bt/legislations/bicmact.pdf>).

Раздел 5

Информационный сектор

Информационный сектор представляет собой важную часть экономики в информационном обществе. Этот сектор должен иметь возможность удовлетворять большинство из потребностей в информации, которые возникают в стране, избегая, таким образом, необходимости в импорте. Он также должен иметь возможность создавать экспортируемую информацию.

Некоторым странам Азиатского региона значительные экономические возможности предлагаются в рамках тенденции, наблюдаемой среди стран с высокой стоимостью, передавать функции по информационной обработке странам с более низкой стоимостью. Индия уже получила выгоду от этого, и есть признаки того, что другие страны также начинают позиционировать себя таким образом, чтобы выгодно использовать эту тенденцию.

Содержание

В большинстве случаев политика направлена на поддержку обеспечения местного информационного содержания или контента. Например, правительство Сингапура само является активным провайдером контента и приложений, которые нацелены на сингапурцев, и оно также поддерживает провайдеров такого рода материалов из частного сектора.

Пакистанское правительство создало Пакистанское Агентство по регулированию электронных средств массовой информации с целью:

- Улучшить стандарты разработки контента
- Увеличить круг имеющегося содержания
- Улучшить доступ для местного населения и сообществ к цифровому контенту
- Продвигать свободный поток информации

Таблица 3: Политика для информационного сектора

	Информационное содержание	Предоставление информации	Информационная обработка
Афганистан			
Бангладеш			
Бутан			
Бруней			
Камбоджа			
Китай			
Индия			
Индонезия			
Иран			
Япония			
Казахстан			
Корея (НДР)			
Корея (Респ)			
Кыргызстан			
Лаос			
Малайзия			
Монголия			
Мьянмар			
Непал			
Пакистан			
Филиппины			
Сингапур			
Шри-Ланка			
Таджикистан			
Таиланд			
Туркменистан			
Узбекистан			
Вьетнам			

Бутан, Индия, Япония, Малайзия, Пакистан и Таиланд стараются в общем поддержать сектор местного информационного контента, в то время как в Республике Корея особое внимание уделяется поддержке обеспечения такого контента, который помогает преодолеть цифровое неравенство.

Четыре страны – Бутан, Иран, Малайзия и Пакистан – уделяют особое внимание развитию информационного контента на местных языках, а также такого контента, который поддерживает местную культуру.

Предоставление услуг

Большинство стран имеют общие законы, регулирующие и лицензирующие услуги радио и телевидения. Китай предпринял шаги для регулирования услуг по публикации электронного бюллетеня в Интернете, а в Малайзии услуги сектора предоставления услуг регулируются и поддерживаются в рамках Закона о *Коммуникации и мультимедийных средствах* (1998).

Обработка

В Малайзии есть большая программа развития сектора экономики, который занимается обработкой информации. В стране был создан так называемый Мультимедийный суперкоридор (Multi-Media Super Corridor) в качестве главной программы капитальных инвестиций. Она будет стимулировать и поддерживать меры по развитию информационного общества вообще и отрасли, занимающиеся информационной обработкой, в частности. На Филиппинах Департамент промышленности и торговли заинтересован в том, чтобы страна стала центром аутсорсинга информационной работы. Он определил информационные технологии и отрасли, основанные на технологии, как один из 10 приоритетных секторов развития.



Раздел 6

Информация и организации

Стимулирование организаций государственного и частного секторов с целью более интенсивного использования информации всегда было проблемой для правительств, которые пытаются развить информационные общества. В последние годы этот вопрос получил дополнительное внимание в рамках перехода к электронному правительству и электронной коммерции.

Государственный сектор и электронное правительство

Большинство стран в регионе имеют действующие планы по интенсификации использования информационных и коммуникационных технологий в государственном секторе. Многие страны также имеют ту или иную стратегию в отношении электронного правительства. В менее развитых странах это не выходит за рамки попытки более широкого использования компьютеров. В Бангладеш, например, намерены компьютеризировать работу, которая в настоящее время выполняется вручную. В странах, которые уже интенсивно используют информационные и коммуникационные технологии в государственном секторе, например, в Японии, Корее и Сингапуре, акцент делается на развитие таких услуг, где технологию могут использовать граждане и компании для взаимодействия с государственным сектором, подавая, например, налоговые декларации в режиме реального времени (онлайн).

В Бангладеш Политикой в области информационных технологий на 2001-2005 годы предусмотрено ежегодное выделение 1 % от ВВП на компьютеризацию ручного труда в государственных, полугосударственных, автономных органах и ведомственных корпорациях

(<http://www.bccbd.org/html/actplan.htm>).

Таблица 4: Политика продвижения использования информации в организациях

	Государственный сектор и электронное правительство	Частный сектор и электронная коммерция	Благоприятная политика
Афганистан			
Бангладеш			
Бутан			
Бруней			
Камбоджа			
Китай			
Индия			
Индонезия			
Иран			
Япония			
Казахстан			
Корея (НДР)			
Корея (Респ)			
Кыргызстан			
Лаос			
Малайзия			
Монголия			
Мьянмар			
Непал			
Пакистан			
Филиппины			
Сингапур			
Шри-Ланка			
Таджикистан			
Таиланд			
Туркменистан			
Узбекистан			
Вьетнам			

Корейское правительство создало KIPOnet, способствующую подаче заявления на патенты в режиме онлайн. В настоящее время около 80 процентов заявок на патенты предоставляются в электронном варианте, и время их рассмотрения уменьшилось на более чем шесть месяцев. (<http://www.apdip.net/projects/dig-rev/info/kr>).

Частный сектор и электронная коммерция

Картина в частном секторе аналогичная. Около половины всех стран Региона имеют политику, призванную стимулировать частные компании к более широкому использованию информационных и коммуникационных технологий для улучшения производительности. Многие страны также стараются поощрять развитие электронной коммерции с тем, чтобы такие сделки

можно было выполнять в электронном варианте либо с клиентами, известными как B2C, либо между компаниями, известными на профессиональном языке как B2B. На Филиппинах Департамент торговли и промышленности поощряет использование информационной и коммуникационной технологии в частном секторе в ожидании того, что это будет стимулировать компании в других странах передавать некоторые виды своей деятельности Филиппинам.

Рентабельность инвестированного в электронное правительство капитала может быть высокой. Например, в 2001 году Республика Корея инвестировала более 118 миллионов американских долларов в фонды продвижения информатизации в рамках 11 проектов, рассчитанных на период более двух лет. В результате сектор государственной службы сэкономил, по оценкам, более 4.7 миллиардов американских долларов за счет текущих расходов.

(http://www.dig ital-review.org/05_Korea. htm).

Благоприятная политика

Для того, чтобы электронное правительство и электронная коммерция функционировали эффективно, необходимо создать правовую рамку, охватывающую специфические вопросы, такие как законность электронных подписей. Многие страны в регионе создали или создают эти рамки.

Шри-Ланка стремится на основе своего инвестирования в ИКТ и Программы развития частного сектора создать такую среду, которая будет поддерживать информационно-емкие организации частного сектора и будет стимулировать внутренние инвестиции.

(http://www.icta.lk/Insidepages/programmes/ ICT_Investment_and_Private_Sector_Development.asp).



Раздел 7

Информация в обществе

Помимо продвижения экономических аспектов информационного общества, странам необходимо решать более общие вопросы предоставления и использования информации в обществе. Таблица 5 показывает, что многие страны должны будут уделять этой области внимание, которое она заслуживает.

Социальное использование информации

Учитывая важность информации в обществе, роль, которую она может играть в процессе развития, удивительно, что только треть стран определили политику или стратегию для продвижения социального использования информации.

В Брунее, Японии, Монголии, Шри-Ланке и Таиланде продвижение социального использования информации предполагается в рамках общей политики развития информационной или информационной и коммуникационной технологии. В Сингапуре, это подробно отражено в программе Singapore ONE, которая специально разработана для ускорения, поддержки и продвижения социального использования информации.

Схожая ситуация и в Индонезии, стремящейся к разработке таких приложений, которые будут продвигать гражданское общество.

В Индонезии пятилетний план действий требует от Министерства внутренних дел 'разработки таких приложений, которые будут продвигать участие гражданского общества и сообщества в целом в демократической и общественной деятельности'.
(<http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/id.pdf>).

Таблица 5: Политика, направленная на продвижение использования информации в обществе

	Социальное применение информации	Преодоление цифрового неравенства
Афганистан		
Бангладеш		
Бутан		
Бруней		
Камбоджа		
Китай		
Индия		
Индонезия		
Иран		
Япония		
Казахстан		
Корея (НДР)		
Корея (Респ)		
Кыргызстан		
Лаос		
Малайзия		
Монголия		
Мьянмар		
Непал		
Пакистан		
Филиппины		
Сингапур		
Шри-Ланка		
Таджикистан		
Таиланд		
Туркменистан		
Узбекистан		
Вьетнам		

Преодоление цифрового неравенства

По мере того, как информация все больше становится центральным элементом общества, возникает необходимость обеспечить равные возможности для всех людей иметь доступ к информации и использовать ее для решения проблем их повседневной жизни. Это ставит вопрос о цифровом неравенстве, т.е. социальной изоляции, которая возникает, когда маргинальные группы не имеют доступа к социальной информации, предоставляемой цифровыми технологиями.

Пять стран имеют четкую политику, призванную преодолеть эту проблему. Некоторые страны, такие как Шри-Ланка, Малайзия и Вьетнам предлагают предоставление информации через свои

общественные информационные центры (смотри комментарии по всеобщему доступу выше, на странице 29).

Однако наиболее дальновидная инициатива была предпринята в Корее, где правительство создало агентство, специально предназначенное для преодоления цифрового неравенства. Там есть семь программ, направленных на:

- Увеличение экономической доступности и обеспечение легкого доступа к информации и коммуникации
- Развитие навыков и контента, которые помогут сгладить цифровое неравенство•Поощрение международного сотрудничества для сглаживания глобального цифрового неравенства
- Развитие государственного образования с целью улучшения ИТ грамотности
- Улучшение общественной информированности о цифровом неравенстве
- Поощрение продуктивного использования информации
- Проведение научных исследований, разработки в области цифрового неравенства, а также разработки стратегий для его преодоления.

Корейское Агентство обеспечения и продвижения цифровых возможностей отвечает за устранение национального и международного цифрового неравенства.

(<http://www.kado.or.kr/>).



Раздел 8

Правовая и нормативная рамка

Все информационные общества нуждаются в действенных правовых и регуляторных рамках для защиты прав интеллектуальной собственности, прав личности, персональных данных, а также для обеспечения прав доступа к официальной и другой информации. Таблица 6 показывает, что большинство стран имеют некоторую форму защиты авторского права, в то время как другие области менее хорошо защищены.

Права интеллектуальной собственности

Интеллектуальная собственность становится все более важным ресурсом в обществе, основанном на информации. В настоящее время отдельные лица и корпоративные организации рассматривают интеллектуальную собственность как активы, нуждающиеся в защите в той же мере, как и ресурсы, которые способствуют получению доходов. Страны отреагировали на эту реальность введением законодательства, дающего возможность отдельным лицам и компаниям защитить результаты своих интеллектуальных усилий и не дать возможность другим людям получать прибыль за счет них.

Это законодательство о защите прав интеллектуальной собственности охватывает целый ряд вопросов, начиная от защиты авторского права, и включая защиту дизайна, торговой марки и географические названия. Даже основной закон о защите авторского права необходимо расширить с тем, чтобы он включал также программное обеспечение, информацию в электронной форме, базу данных и так далее. Для целей данного исследования я уделю особое внимание авторскому праву на материалы в бумажном и цифровом формате, что часто известно как авторское право и аналогичные или смежные права.

Большинство стран ввели базовое законодательство в области защиты авторских прав, хотя Лаос и Мьянмар, похоже, все еще имеют только законопроект, а во Вьетнаме защита авторского права заложена в Гражданском кодексе, хотя Анализ Цифровой информации в странах Азиатско-тихоокеанского региона 2005-06 года (http://www.digital-review.org/05_Vietnam.htm) полагает, что... "эти нормативные положения не являются достаточно конкретными для их практического применения. Более того, система правоприменения закона об авторском праве во Вьетнаме ненадежная". В Иране Закон о защите авторского права не охватывает иностранные публикации. Большинство стран в регионе стали членами Всемирной торговой организации или готовятся к вхождению в нее. Одним из условий вхождения является наличие режима защиты прав интеллектуальной собственности, который соответствует международным нормам, таким как Бернская Конвенция и ТРИПС (Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности). Это, без сомнения, стало главным фактором

в создании таких прав интеллектуальной собственности в Регионе, которые соответствуют международным правам.

Таблица 6: Правовая и нормативная рамка

	Защита прав интеллектуальной собственности	Защита данных	Доступ к официальной информации	Цензура
Афганистан				
Бангладеш				
Бутан				
Бруней				
Камбоджа				
Китай				
Индия				
Индонезия				
Иран				
Япония				
Казахстан				
Корея (НДР)				
Корея (Респ)				
Кыргызстан				
Лаос				
Малайзия				
Монголия				
Мьянмар				
Непал				
Пакистан				
Филиппины				
Сингапур				
Шри-Ланка				
Таджикистан				
Таиланд				
Туркменистан				
Узбекистан				
Вьетнам				

Защита данных

Законодательство по защите персональных данных не получило достаточного широкого распространения. Только пять стран в Регионе имеют полноценное законодательство по защите данных: Бруней, Китай, Иран, Япония и Корея. Во время проведения данного исследования законопроект имелся в Бутане, Малайзии и Таиланде и, возможно, сейчас уже действующий закон.

Две страны имеют частичную защиту персональных данных. В Сингапуре существует ограниченная защита персональных данных, но закон не полностью соответствует требованиям Европейского Союза. В Пакистане есть закон о защите данных, но он охватывает только данные, касающиеся иностранцев: законодательство было принято для того, чтобы страны Европейского Союза могли экспортировать данные в Пакистан для обработки.

Совершенно очевидно, что влияние Европейского Союза стало фактором, побудившим страны ввести законодательство в этой области. Европейский Союз лидировал в области защиты персональных данных.

В Японии Руководство по защите персональных данных в рамках управления электронной сетью от 1997 года 'предусматривает обеспечение развития электронных сетей хорошо структурированным образом, предоставляя ... унифицированный подход к управлению и защите персональных данных с целью охраны прав онлайн пользователей'.

(<http://www.nmda.or.jp/enc/privacy-rev-english.html>).

В настоящее время вместо Руководства используется законодательство: Закон о защите персональной информации

(Закон о неприкосновенности личной жизни) 2005.

(<http://www.freshfields.com/places/japan/publications/pdfs/12343.pdf>).

Он обязал страны – члены не только защищать персональную информацию, касающуюся своих граждан, но также предупреждать отправку такой информации компаниями в те страны, где нет такой строгой защиты. По мере того, как аутсорсинг и глобализация обработки данных получают все большее распространение, страны сталкиваются с необходимостью принимать свои собственные законы о защите данных.

В Японии Руководство по защите персональных данных в рамках управления электронной сетью от 1997 года 'предусматривает обеспечение развития электронных сетей хорошо структурированным образом, предоставляя ... унифицированный подход к управлению и защите персональных данных с целью охраны прав онлайн пользователей'.

(<http://www.nmda.or.jp/enc/privacy-rev-english.html>).

В настоящее время вместо Руководства используется законодательство: Закон о защите персональной информации

(Закон о неприкосновенности личной жизни) 2005.

(<http://www.freshfields.com/places/japan/publications/pdfs/12343.pdf>).

Доступ к официальной информации

Около трети стран имеют законы, лежащие в основе права граждан на доступ к официальной информации. Однако, эти права не всегда являются неограниченными. В Пакистане, например, Указ о свободе информации от 2002 года дает право доступа к информации, имеющейся у федерального правительства, но он не распространяется на областные или местные правительственные агентства.

В Казахстане есть законодательство такого рода, но, далеко не гарантируя право доступа, оно определяет те виды информации, которые могут рассматриваться как государственная тайна.

В Индии есть Закон о свободе информации от 2002 года (<http://www.mit.gov.in/itbillmain.asp>).

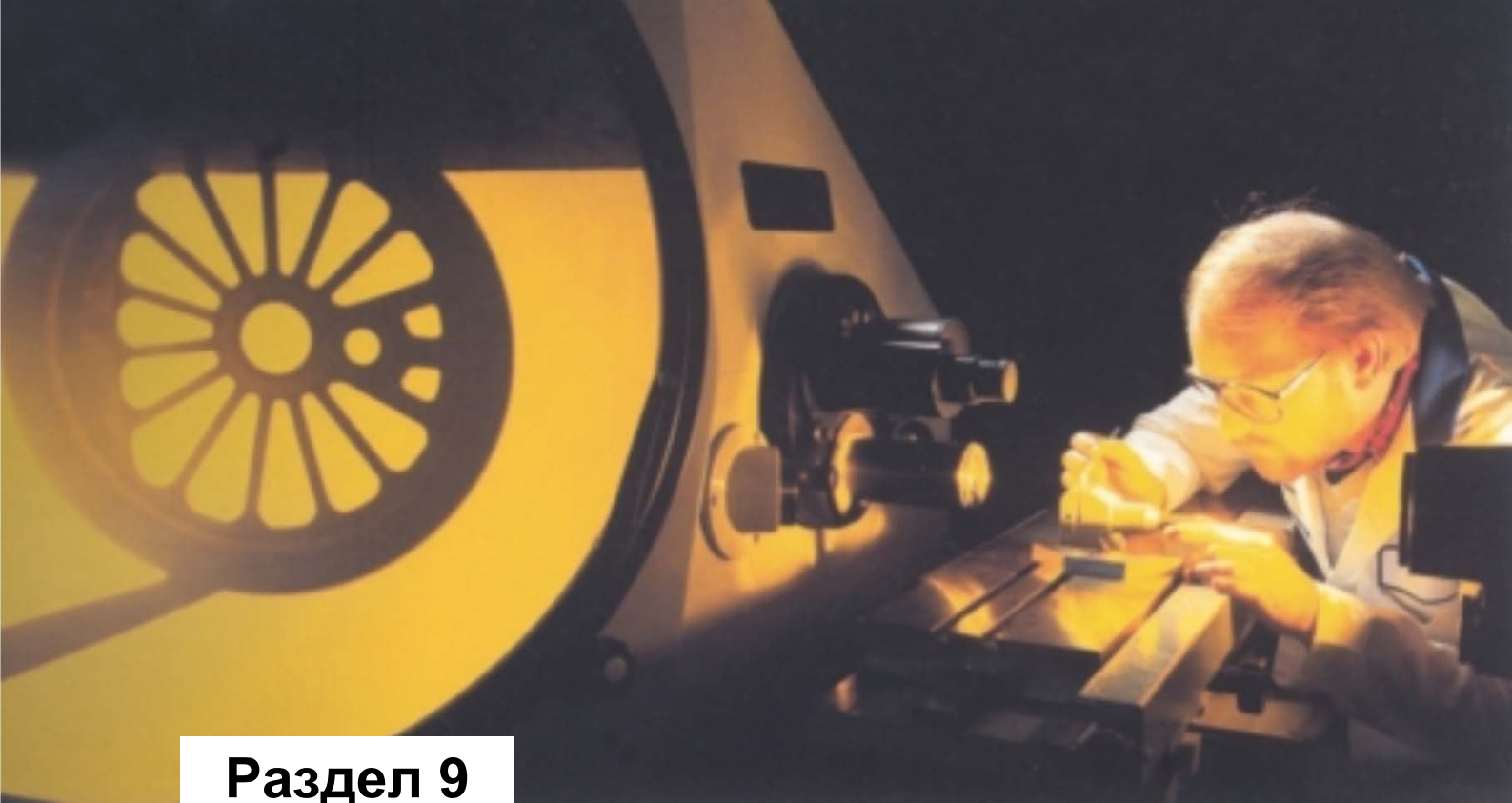
Он дополняется Законом о праве на информацию от 2005 года, '...который устанавливает практический режим права на информацию для граждан с целью обеспечения доступа к информации под контролем государственных властей'. Правительство также создало Центральную информационную комиссию и Информационные комиссии штатов, [<http://righttoinformation.gov.in>]

Оно также установило право на информационный портал с тем, чтобы обеспечить доступ к правительственной информации (<http://rti.gov.in/>).

Цензура

Только три страны откровенно признают наличие законов о цензуре: Бутан, Малайзия и Таджикистан. Эти законы о цензуре необязательно являются репрессивными: в Бутане, например, мотивом для закона, похоже, послужило стремление сохранить целостность местной культуры.

Полномочия объявлять книги и фильмы вредными для Бутана содержатся в проекте Закона об Информации, коммуникации и средствах массовой информации, который был опубликован в 2005 году. (<http://www.dit.gov.bt/legislations/bicmact.pdf>).



Раздел 9

Навыки и компетенции

Информационное общество требует наличия трех уровней навыков. Всем необходимо иметь базовый уровень информационной грамотности. Профессионалы, менеджеры и другие люди, работающие головой, а не руками, нуждаются в общем уровне владения навыками работы с информацией. А информационные специалисты должны иметь продвинутые навыки работы с информацией. Большинство стран в Регионе имеют политику, призванную поддержать развитие этих навыков.

Базовая информационная грамотность

Многие страны имеют политику, направленную на повышение уровня навыков владения информационными и коммуникационными технологиями учащихся в школьной системе. В случае менее развитых стран для практического осуществления политики часто требуются большие инвестиции для закупки компьютеров. В Казахстане, например, правительство, при поддержке ЮНЕСКО, начало осуществлять пилотную программу по дистанционному обучению, что предполагает установку 5-10 компьютеров в каждой из 450 средних школ.

Некоторые другие страны, в частности, Иран, Япония, Корея, Мьянмар и Непал имеют более широкое видение и цель повышения уровня грамотности в области информационной технологии среди населения. Это обуславливает необходимость образования и обучения, выходящего за рамки школьной системы.

В Корее правительство поддержало ИКТ образование для 10 миллионов людей (свыше 20% населения) с 2000 года. (http://www.digital-review.org/05_Korea.htm) Агентство

Кореи по созданию и продвижению цифровых возможностей (KADO) имеет программу для повышения уровня грамотности ИТ через государственное образование. (<http://www.kado.or.kr/>).

Таблица 7: Политика поддержки развития навыков и компетенций

	Базовая информационная грамотность	Общие навыки работы с информацией	Обученные информационные специалисты
Афганистан			
Бангладеш			
Бутан			
Бруней			
Камбоджа			
Китай			
Индия			
Индонезия			
Иран			
Япония			
Казахстан			
Корея (НДР)			
Корея (Респ)			
Кыргызстан			
Лаос			
Малайзия			
Монголия			
Мьянмар			
Непал			
Пакистан			
Филиппины			
Сингапур			
Шри-Ланка			
Таджикистан			
Таиланд			
Туркменистан			
Узбекистан			
Вьетнам			

Все эти стратегии, однако, страдают узостью взгляда на ИКТ грамотность, ставя своей задачей развитие у людей навыков, необходимых для эффективного использования технологии. Хотя сегодня все чаще признается желательность более широкого взгляда на информационную грамотность. Наряду с навыками ИКТ это предполагает навыки выявления, сбора, управления, интерпретации и использования самой информации.

Общие навыки работы с информацией

В успешном информационном обществе многие люди должны обладать разумным уровнем общих навыков работы с информацией. Менеджеры, например, должны уметь продуктивно и творчески работать с информацией и смежными с ней технологиями, равно как и учителя, юристы, врачи и многие другие люди.

Свыше трети стран в Регионе разработали политику для поддержки развития этих общих навыков работы с информацией. Во многих случаях это достигается на основе предоставления информационного технологического оборудования в секторе высшего образования. В других случаях стимул для приобретения необходимых навыков обуславливается требованиями для трудоустройства. В Иране, например, все государственные служащие должны владеть базовыми навыками работы с ИКТ.

Информационные специалисты

Информационные общества также полагаются на адекватное обеспечение должным образом подготовленных специалистов. Большинство стран Региона имеют стратегии, призванные готовить специалистов в области ИКТ. Немногие, однако, выходят за рамки этого и включают специалистов в создание, манипулирование, обработку и использование самой информации²

В Сингапуре Infocomm Manpower Development Roadmap (Дорожная карта развития рабочей силы Инфоком), будет готовить конкурентоспособных на глобальном уровне специалистов Инфомком, которые.

Цель заключается в создании 'новаторской, предприимчивой и конкурентоспособный на глобальном уровне infocomm-savvy рабочей силы'.

(<http://www.ida.gov.sg/idaweb/marketing/>

infopage.jsp?infopagecategory=&infopageid = B680&versionid=3).



Выводы

Прежде чем делать решительные выводы на основе доказательств, представленных здесь, важно еще раз коротко остановиться на недостатках данного исследования. Оно было основано на изучении различных документов и в значительной степени сводилось к тому, что было доступно в Интернете и, таким образом, было ограничено языковыми барьерами. Вместе с тем, оно давало картину того, что существовало осенью 2005 года. Кроме того, трудности с ресурсами означали невозможность оценить масштаб, содержание и характер каждой зарегистрированной политики. И, наконец, наличие политики не обязательно означает, что что-то происходит; в равной степени, отсутствие официальной политики необязательно означает, что ничего не происходит.

Имея в виду эти недостатки, можно предполагать, что исследование, наверное, не выявляет определенные вещи.

Прежде всего, в регионе наблюдается широкое информационное неравенство. Небольшое число стран можно рассматривать как полностью функционирующие информационные общества. Большее количество стран, похоже, находятся на очень раннем этапе процесса преобразования себя в информационные общества. Между этими двумя группами - страны, которые находятся на различных этапах развития.

Развитие информационных обществ широко отражает общий уровень социального и экономического развития. Таким образом:

Япония, Республика Корея и Сингапур имеют высоко развитые, всесторонние рамки стратегии.

Рамки в Брунее, Китае, Индии, Индонезии, Малайзии, Пакистане, Шри Ланке, Филиппинах, Таиланде и Вьетнаме намного отстают от них. В Бутане и Монголии, несмотря на их относительно низкий уровень развития, рамки политики хорошо разработаны.

Страны с наименьшим числом стратегий – Афганистан, Бангладеш, Камбоджа, Иран, Казахстан, Кыргызстан, Демократическая Республика Корея, Лаос, Мьянмар, Непал, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.

Учитывая характер стратегий и контекст, в рамках которого они были сформулированы, похоже, что цифровое неравенство в мире будет расти в будущем. Международные организации будут играть важную роль. Они установили нормы и определили требования, которые страны должны соблюдать. Таким образом, они облегчают выход на глобальный уровень менее развитым странам.

Международные организации также могут оказать помощь, делая стратегические инвестиции, в частности в инфраструктуру телекоммуникаций и оснащение системы образования таким образом, что это может повысить уровни базовой информационной грамотности, а также общие навыки работы с информацией.

В регионе наблюдается отсутствие политики поддержки информационного сектора. Значение этого сектора экономики будет расти, и страны должны работать уже сейчас, чтобы избежать чрезмерной зависимости от импорта информации. Действия целого ряда стран – членов Европейского Союза вообще и Европейской Комиссии, в частности, являют собой примеры того, как можно разрабатывать эти промышленные стратегии.

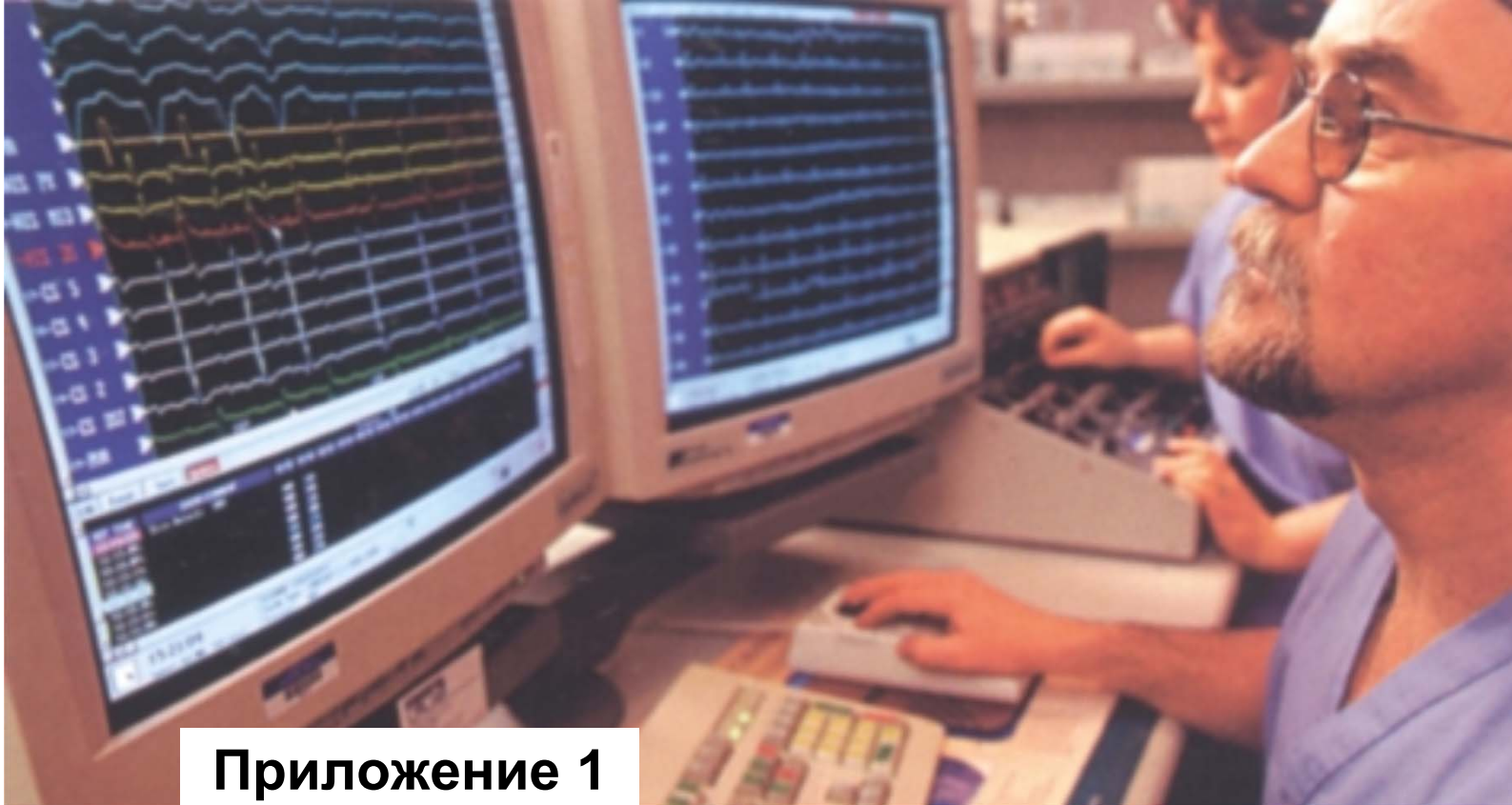
Значительная часть политики касается развития навыков и компетенций. Многое из этого, однако, касается развития навыков использования информационной и коммуникационной технологии. Есть, между тем, общая потребность акцентировать И в ИКТ. Грамотность в области информационной технологии необходимо расширять до информационной грамотности. Развитие информационной грамотности должно быть всеобщим. Это предполагает обеспечение образования и обучения в рамках школьной системе и вне ее.

Необходимо иметь стратегии образования и обучения для того, чтобы обеспечить наличие опытных специалистов и экспертов в области образования, а также в области информационной технологии и телекоммуникации. Юнеско может играть здесь особую роль.

Можно также сделать более общие выводы в отношении информационной политики, основанные на доказательствах, собранных в ходе данного исследования. Прежде всего, стратегии необходимо пересмотреть. Развитие обществ, основанных на информации, является динамичным процессом. Политика, сформулированная с учетом условий 2000 года, не будет уже актуальной в 2005 году. Соответственно, есть необходимость осуществлять мониторинг достижений и соответственно пересматривать стратегии.

Во-вторых, координация имеет критическое значение. Различные аспекты информационного общества взаимосвязаны: создание электронного правительства, например, зависит от сети телекоммуникации, законодательной рамки, навыков и компетенций населения в целом, а также менеджеров и информационных специалистов. Эффективный прогресс, таким образом, зависит от высокого уровня координации при формулировке исполнительной политики.

И, наконец, очевидно, что наличие сети телекоммуникации высокой мощности является важной предпосылкой для развития информационного общества. Это представляет собой основное препятствие для многих стран Региона, которые сталкиваются со старыми и неадекватными телекоммуникационными сетями, нуждающимися в срочной модернизации. У многих стран трудности еще обусловлены неблагоприятной горной местностью и проблемой разбросанности населения. Оба эти фактора значительно повышают стоимость предоставления эффективных, доступных и высоко мощных услуг телекоммуникации. Одной из серьезных проблем, с которой сталкивается международное сообщество в настоящее время, является обеспечение инвестиционного капитала, необходимого для преодоления этих проблем.



Приложение 1

Методика исследования

Первый шаг заключался в том, чтобы четко определить масштаб исследования. В контракте определена аналитическая рамка, основанная на трех аспектах: связность, контент и компетенции. В целях тестирования данной рамки как средства сбора и анализа информации мною была предпринята пилотная программа использования собранной об Индии информации³.

Этот тест показал, что формула 'связность, контент и компетенции', первоначально выведенная как основа для подготовки соответствующего документа, нуждалась в некоторой модификации и использовании терминологии, которая бы являлась частью более общего языка.

Я адаптировал аналитическую рамку, и ее новая формулировка описана на страницах 16-21 данного отчета. Она охватывает все предусмотренные первоначально основные моменты, но некоторые вопросы организованы в другом порядке. Именно эту рамку я использовал при сборе информации.

Основной материал я собрал через поиски в Интернете. Эти исследования проводились двумя этапами. Прежде всего я использовал целый ряд порталов для сбора информации по каждой стране. Эти порталы перечислены в таблице на следующей странице.

Интернет порталы, использованные в данном исследовании	
Обсерватория Юнеско	http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL_ID=7277&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SEaiON=201.html
Азиатский форум по ИКТ	http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/country
Свобода информации	http://www.freedominfo.org/
Данные ЮНЕСКО по авторскому праву	http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=14864&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SEaiON=201.html
AHRC отчет об авторском праве	http://www.law.ed.ac.uk/ahrb/script-ed/elaw/asia-pacific.asp
ИнфоЦентр Азиатского региона	http://aric.adb.org/index.asp
Сетевой ИнфоЦентр Азиатско-Тихоокеанского региона	http://www.apnic.net
Образование по ИКТ	http://www.unescobkk.org/index.php?id=2070
Электронное правительство	http://www.egov.vic.gov.au/International/AsiathePacific/Brunei/brunei.htm#brunei

После сбора информации на этих порталах, я провел дальнейшее исследование в Интернете для каждой страны, используя Google и достаточно общие ключевые слова, такие как название страны, плюс 'телекоммуникация', 'защита данных', 'электронное правительство и так далее. Я намеренно использовал наиболее распространенные поисковые слова, чтобы не пропустить вебсайты.

Далее, я зафиксировал результаты поиска на отдельных страновых страницах. Они представлены в Приложении 2. После чего эти страницы были разосланы представителям Информационной сети Юнеско в странах Азиатско-Тихоокеанского региона для сверки, и я очень признателен тем людям, которые нашли время ответить мне: каждый смог добавить информацию к той, что была уже собрана мной.

Затем я использовал полученную информацию для получения общей картины, представленной в данном отчете.



Приложение 1

Информация о стране

▪ Афганистан	57
▪ Бангладеш	60
▪ Бутан	63
▪ Бруней	67
▪ Камбоджа	70
▪ Китай	73
▪ Индия	77
▪ Индонезия	80
▪ Иран	83
▪ Япония	86
▪ Казахстан	90
▪ Корея, НДР	93
▪ Корея, Республика	95
▪ Кыргызстан	99
▪ Лаос	102
▪ Малайзия	103
▪ Монголия	108
▪ Мьянмар	111
▪ Непал	114
▪ Пакистан	117
▪ Филиппины	120
▪ Сингапур	123
▪ Шри-Ланка	126

▪ Таджикистан.....	129
▪ Таиланд.....	131
▪ Туркменистан.....	134
▪ Узбекистан.....	136
▪ Вьетнам.....	139

Информационная политика в Афганистане	
Overall policy and coordination	
Основные стратегии и инициативы	Политика координируется Министерством Коммуникаций. Была опубликована Политика в области телекоммуникаций и Интернета (Ноябрь 2003), которая направлена на создание Афганского телекома в качестве государственной корпорации, но открытой для частных инвестиций. http://www.digital-review.org/05_Afghanistan.htm) и http://www.moc.gov.af/Documents/Policies%20and%20Laws-MoC/Telecommunication%20policy-English.pdf)- Министерство коммуникаций, признавая критическое значение ИКТ, сформулировало Национальную политику ИКТ (Ноябрь 2003) с целью обеспечения основы для быстрого развития ИКТ, которая в свою очередь будет действовать как ключевой механизм продвижения социально-экономического развития страны. Следующие три цели являются центральными для общего видения Национальной политики в области ИКТ: Всеобщий доступ к сетям Всеобщий доступ к информации и знаниям Правительство использует ИКТ http://www.moc.gov.af/Documents/Policies%20and%20Laws-MoC/ICT%20Policy-english.pdf).
Другие стратегии	Полезную политическую рамку предложила Программа развития ООН (ПРООН). Этот документ был опубликован Министерством коммуникаций: Проект Политики в области ИКТ (2003). http://www.export.gov/afghanistan/pdf/t_policypaper.pdf)
Инфраструктура телекоммуникаций	
Создание сети	Рамка развития телекоммуникаций предложена в Стратегии развития телекоммуникаций (Октябрь 2002), которая основана на Национальной Политике в области телекоммуникаций, опубликованной в июле 2002. http://www.unescobkk.org/index.php?id=1370). Смотри также: http://www.export.gov/afghanistan/pdf/telecom_market_overview.pdf) В 2005 году правительство приняло Закон о создании службы телекоммуникации "для обеспечения прозрачной правовой и нормативной среды, которая будет продвигать инвестиции и свободную конкуренцию с целью удовлетворения потребностей всех пользователей в доступных средствах телекоммуникаций". (http://www.moc.gov.af/Documents/Policies%20and%20Laws-MoC/Telecom%20Law.pdf)
Роль государственного/ частного секторов	
Ценовая политика	

Всеобщий доступ	
Регулирование	
Информационный сектор	
Контент	
Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	
Частный сектор	
Благоприятная политика	
Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	В Афганистане нет никаких законов о правах интеллектуальной собственности. В 2003 группа из американской ассоциации адвокатов работала с афганским посольством в Вашингтоне, округ Колумбия, над разработкой проекта закона об авторских правах для Афганистана. (http://www.goodwinprocter.com/publications/wick_klosek_11_22_03.pdf).
Защита данных	
Доступ к официальной информации	
Цензура	

Навыки и знания	
Базовая информационная грамотность	
Общие навыки работы с информацией	Министерство образования прилагает усилия для улучшения навыков работы с ИКТ в школах, колледжах и организациях государственного сектора . (http://www.unescobkk.org/index.php?id=1370).
Подготовка информационных специалистов	

Информационная политика в Бангладеш	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Министерство Информационных технологий было создано для осуществления Политики в области информационных технологий на 2001 -2005 годы. Национальный Совет по информационной технологии был создан в качестве агентства для проведения в жизнь программ Министерства. Политика охватывает: развитие человеческих ресурсов; телекоммуникации; законодательство и промышленность ИТ. (http://www.bccbd.org/html/actplan.htm). Специальная Группа по ИКТ была создана для выполнения мер, предусмотренных Политикой. (http://www.sictgov.org/about.asp). В 2002 году Министерство науки и ИКТ опубликовало Национальную политику по ИКТ, которая призвана способствовать созданию общества, основанного на знаниях и ИКТ, к 2006 году. Для достижения этого будет создана структура ИКТ, охватывающая всю страну, с тем, чтобы обеспечить доступ к информации каждому гражданину, для расширения возможностей людей, усиления демократических ценностей и норм, необходимых для устойчивого экономического развития, используя инфраструктуру для развития человеческих ресурсов, управления, электронной коммерции, банковской системы, коммунальных услуг и все видов услуг в области ИКТ в режиме реального времени. (http://www.mosict.gov.bd/html/ministry_files/ICT_Policy)
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Развитие происходит в рамках, определенных Законом о Телекоммуникациях Бангладеш, 2001.
Роль государственного/частного сектора	Политика в области информационных технологий на 2001 -2005 годы дает возможность частному сектору создать широкополосную основу и высокоскоростной международный доступ. (http://www.bccbd.org/html/actplan.htm)
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	
Регулирование	Сектор телекоммуникаций регулируется Телекоммуникационной регуляторной комиссией Бангладеш. (http://www.digital-review.org/05_Bangladesh.htm).
Информационный сектор	
Контент / Контент	

Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Политика в области информационной технологии на 2001 -2005 годы предусматривает, что 1 % от ВВП будет расходоваться каждый год на компьютеризацию ручного труда в государственных, полугосударственных, автономных органах и ведомственных корпорациях (http://www.bccbd.org/html/actplan.htm).
Частный сектор	
Благоприятная политика	Важные правила и нормативные положения банковского законодательства можно будет менять с тем, чтобы предусмотреть возможность производить оплату кредитными/дебиторскими карточками за услуги электронной коммерции внутри страны и за рубежом. (http://www.bccbd.org/html/actplan.htm)
Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	<i>Закон об авторских правах в Бангладеш</i> вступил в силу в 2000 году, но по информации Международного Альянса интеллектуальной собственности, положения Закона строго не соблюдаются. (http://www.iipa.com/rbc/2003/2003SPEC301BANGLADESH.pdf)
Защита данных	
Доступ к официальной информации	
Цензура	
Навыки и знания	
Базовая информационная грамотность	В соответствии с Политикой в области информационной технологии на 2001-2005 годы курс 'компьютерной грамотности' будет обязательным предметом и будут включен в программу выпускных экзаменов при получении высшего среднего образования. Новые кадры в правительстве,

	полуправительственных организациях, автономных органах и ведомственных корпорациях будут набираться только из кандидатов, обладающих компьютерной грамотностью. (http://www.bccbd.org/html/actplan.htm).
Общие навыки работы с информацией	
Информационные специалисты	Политика в области информационных технологий на 2001 - 2005 годы предусматривает создание Института информационных технологий и расширение ИТ факультетов в существующих университетах и институтах для удовлетворения спроса на ИТ специалистов (http://www.bccbd.org/html/actplan.htm).

Информационная политика в Бутане	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Общее видение информации и СМИ определяется специальным документом: К более связанному и основанному на знаниях обществу. Ответственность за осуществление видения лежит на Департаменте Информации и СМИ. Это предполагает ряд принципов: • Всеобщие права граждан на получение информации, свобода взглядов и слова и независимые СМИ. Более широкое участие государственного и частного секторов в работе с информацией и СМИ. Создание живой, ответственной и чуткой СМИ, которая будет уважать и поддерживать национальные интересы. Ободрение и поддержка растущего уровня обмена информацией в рамках правительства, между правительством и людьми и между самими людьми. Создание хорошо информированного общества на основе предоставления своевременной, точной и полной информации и данных по всем вопросам, касающимся жизни людей. (http://www.dit.gov.bt/guidelines/Information_andmedia_policy.pdf). Политика ИКТ определяется в ИКТ Политике и Стратегии Бутана, 2004 год. Она охватывает пять областей развития: Политическая и законодательная рамка. Конкурентная, но скоординированная инфраструктура рынка для обеспечения быстрой, надежной, устойчивой и общедоступной ИКТ рамки. Усиление человеческого потенциала, от базовой информационной грамотности до создания специалистов по ИКТ. Контент и применение, от улучшенного культурного контента до электронного бизнеса и улучшенное управление. Поддержка предприятия для стимулирования сектора ИКТ и поощрения бизнеса к переходу на ИКТ. (http://www.dit.gov.bvguidelines/IPS%20Final%20Report%20-%20v5.1.pdf). Проект Закона об Информации, коммуникациях и СМИ Бутана был опубликован в 2005 году. (http://www.dit.gov.bt/legislations/bicmact.pdf).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Стратегия развития сети обозначена в Политике и стратегии ИКТ Бутана, 2004. (http://www.dit.gov.b1/guidelines/BIPS%20Final%20Report%20-%20v5.1.pdf)
Роль государственного/ частного секторов	Либерализованный, конкурентоспособный рынок телекоммуникаций, стимулирующий приток иностранных инвестиций,

	предусматривается в Политике и стратегии ИКТ Бутана, 2004. (http://www.dit.gov.bt/guidelines/BIPS%20Final%20Report%20-%20v5.1.pdf)
Ценовая политика	Для снижения затрат Политикой и стратегией ИКТ Бутана 2004 года предусматривается создание Национального Инфраструктурного фонда и Фонда универсальной службы (http://www.dit.gov.bt/guidelines/BIPS%20Final%20Report%20-%20v5.1.pdf)
Всеобщий доступ	Проект Закона об информации, коммуникации и СМИ Бутана, опубликованный в 2005 году, содержит требование о нложении обязательства на провайдеров ИКТ обеспечивать общедоступную службу. Данное требование поддерживается соответствующим Фондом универсальной службы, который может компенсировать провайдерам дополнительные расходы, связанные с выполнением этих требований. (http://www.dit.gov.bt/legislations/bicmact.pdf).
Регулирование	Проектом Закона об информации, коммуникации и СМИ Бутана, опубликованного в 2005 году, предусматривается новый Регулятивный орган. (http://www.dit.gov.bt/legislations/bicmact.pdf).
Информационный сектор	
Контент	Департамент информации, а также Стратегический и институциональный план СМИ, делают акцент на обязательствах СМИ в области общественных услуг и отдают приоритет удовлетворению информационных потребностей маргинальных групп населения. Департамент оказывает поддержку в плане инфраструктуры, финансирования и профессиональных экспертных услуг местным контент-провайдерам или поставщикам информации. (http://www.dit.gov.bt/guidelines/Policy & Institutional Plan.pdf). Стратегии использования ИКТ, призванные сохранить культурный контент и стимулировать создание местного контента, изложены в <i>cultural content and to</i> Политике и стратегии в области ИКТ Бутана 2004 года. (http://www.dit.gov.bt/guidelines/BIPS%20Final%20Report%20-%20v5.1.pdf)
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Стратегия улучшения использования ИКТ правительством изложена в Политике и стратегии Бутана в области ИКТ 2004 года. (http://www.dit.gov.bt/guidelines/BIPS%20Final%20Report%20-%20v5.1.pdf).
Частный сектор	
Благоприятная политика	Разработка рамки с целью поддержки электронного бизнеса является одной из целей Политики и стратегии Бутана в области ИКТ, 2004. (http://www.dit.gov.bt/guidelines/BIPS%20Final%20Report%20-%20v5.1.pdf)

	%20v5.1.pdf)
Информация в обществе	
Социальное использование информации	Правительство обязано предоставлять всем доступ к информации, при этом акцент должен делаться на маргинальных группах. (http://www.dit.gov.bt/guidelines/Policy & Institutional Plan.pdf). Стратегия использования ИКТ в секторах образования и здравоохранения изложена в Политике и стратегии Бутана в области ИКТ, 2004. (http://www.dit.gov.b1/guidelines/BIPS%20Final%20Report%20-%20v5.1.pdf).
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Обязательство выполнять законодательство в области прав интеллектуальной собственности содержится в Политике и стратегии Бутана в области ИКТ, 2004 (http://www.dit.gov.b1/guidelines/BIPS%20Final%20Report%20-%20v5.1.pdf)
Защита данных	Меры по обеспечению частного права в режиме онлайн предлагаются в проекте Закона Бутана об Информации, коммуникации и СМИ, который был опубликован в 2005 году. (http://www.dit.gov.bt/legislations/bicmact.pdf).
Доступ к официальной информации	
Цензура	Полномочие объявлять книги и фильмы как наносящие вред Бутану предусматривается проектом Закона Бутана об Информации, коммуникации и СМИ, опубликованным в 2005 году. (http://www.dit.gov.bt/legislations/bicmact.pdf).
Навыки и знания	
Информационная грамотность	Стратегия развития грамотности в области ИКТ обозначена в Политике и стратегии Бутана в области ИКТ, 2004. (http://www.dit.gov.bt/guidelines/BIPS%20Final%20Report%20-%20v5.1.pdf)
Общие навыки работы с информацией	
Информационные специалисты	Стратегия подготовки специалистов по ИКТ изложена в Политике и стратегии Бутана в области ИКТ, 2004 (http://www.dit.gov.bt/guidelines/BIPS%20Final%20Report%20-%20v5.1.pdf).



Информационная политика в Брунее Даруссаламе	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Информационно-технологический совет в Брунее дает рекомендации по политике. Он играет ведущую роль в поддержке осуществления целей, определенных в Национальном стратегическом ИТ плане: IT2000 и далее. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/bn.pdf) Самое последнее видение содержится в стратегии: Информационное общество Брунея Даруссалам: стратегический документ, который был опубликован в сентябре 2005 года. Целью данного документа является определение видения и стратегии Брунея Даруссалам в отношении создания Информационного общества. (http://www.brudirect.com/DailyInfo/News/Archive/Sept05/080905/nite05.htm).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Ответственность за развитие сети лежит на Руководстве сектора информационно-коммуникационных технологий, который был сформирован в 2001 году и начал работу в 2003 году. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/bn.pdf). На данное время в стране есть два провайдера услуг телекоммуникаций: один для фиксированных, а другой для беспроводных телефонных линий связи. Использование телефонов очень высокое, и сеть телефонной связи на 100% цифровая. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/bn.pdf).
Роль частного / государственного секторов	
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	Население почти на 100% охвачено линиями фиксированной телефонной связи
Регулирование	Сектор телекоммуникаций регулируется Приказом по Министерству телекоммуникаций, 2001 и Приказом компании правопреемника сети телекоммуникаций, 2001. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/bn.pdf). • Ответственность за регулирование телекоммуникаций лежит на Руководстве сектора информационных и коммуникационных технологий, который был сформирован в 2001 году и начал работу в 2003 году. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/bn.pdf).

Информационный сектор	
Контент	
Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Есть Стратегическая рамка электронного Правительства, и финансирование проектов было доступно в рамках Восьмого национального плана развития на 2001-2005 годы. Рамка была разработана Информационно-технологическим Советом Брунея. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/bn.pdf).
Частный сектор	Есть Стратегическая рамка электронного Правительства, которая также была разработана Информационно-технологическим Советом Брунея. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/bn.pdf).
Благоприятная политика	Приказ в области электронных транзакций был сформулирован с целью обеспечения рамки для электронной коммерции. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/bn.pdf).
Информация в обществе	
Социальное использование информации	Есть Стратегия электронного общества, которая стремится к тому, чтобы все граждане Брунея усвоили электронную культуру. Стратегия была разработана Брунейским информационно-технологическим советом. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/bn.pdf).
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Защита авторского права обеспечивается Приказом об авторском праве. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/bn.pdf). Прежде защита обеспечивалась Приказом о Чрезвычайном (Авторском праве) положении 1999 года. (http://portal.unesco.org/culture/en/file_download.php/c85dcc0a40bd6639ab43635c3f2f8799EMERGENCY_COPYRIGHT_ORDER_1999.pdf).
Защита данных	Приказ о защите данных разрабатывался в 2003 году. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/bn.pdf).
Доступ официальной информации	к

Цензура	
Навыки и знания	
Информационная грамотность	Информационное общество Брунея, Даруссалам: Стратегический документ (2005) обычно поощряет вовлечение и участие всех граждан, независимо от пола или экономического статуса. (http://www.brudirect.com/DailyInfo/News/Archive/Sept05/080905/nite05.htm).
Общие навыки работы с информацией	Значительные инвестиции в применение ИКТ на всех уровнях образования. (http://www.egov.vic.gov.au/International/AsiathePacific/Brunei/brunei.htm#egovernment).
Информационные специалисты	

Информационная стратегия в Камбодже	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	С 2000 года Правительство Камбоджи предприняло некоторые шаги для развития национальной ИКТ политики. 23 августа 2000 года правительство создало Национальный орган по развитию информационных и коммуникационных технологий под председательством Премьер-министра НОРИКТ (NIDA). Основные полномочия NIDA: формулирование политики в области продвижения и развития информационной технологии наблюдение за осуществлением политики в области ИТ для обеспечения экономического роста, и поведение мониторинга и оценки всех проектов в области ИТ в стране. (http://www.unescobkk.org/index.php?id=1372) Смотри также (http://www.nida.gov.kh/). В 2002 году Национальный орган по развитию информационной и коммуникационной технологии опубликовал проект Политики в области ИКТ для обсуждения. Процесс консультаций и обсуждения завершился в сентябре 2004 года, но окончательный вариант политики еще предстоит издать. (http://www.nida.gov.kh/activities/ict-policy/).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Фиксированная сеть достаточно фрагментарна. Однако внедрение беспроводной телефонии достаточно высокое. (http://www.digital-review.org/03-Cambodia.htm).
Роль частного / государственного секторов	
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	"Новый амбициозный проект был начат в Камбодже для подключения всей страны к Интернету. Используя \$1.2млн из средств, предоставленных США в качестве помощи, организаторы проекта открывают общинные информационные центры в столицах 22 провинций страны. Центры будут использовать беспроводную технологию для того, чтобы камбоджийцы могли работать в режиме реального времени..." (http://www.egov.vic.gov.au/International/AsiathePacific/Cambodia/cambodia.htm).

Регулирование	
Информационный сектор	
Контент	
Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Государственная административная информационная система - это Программа, призванная внедрить ИКТ в государственную машину. (http://www.nida.gov.kh/).
Частный сектор	
Благоприятная политика	Министерство почтовой связи и телекоммуникаций издало Проект промежуточного указа по электронным транзакциям. (http://www.mptc.gov.kh/).
Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Закон, применяемый в Камбодже, это Закон об авторском праве и смежных с ним правах. Он был принят Национальной Ассамблеей 21 января, 2003 года, ратифицирован сенатом 13 февраля 2003 года и обнародован 5 марта 2003 года. (http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=15399&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html).
Защита данных	
Доступ к официальной информации	
Цензура	
Навыки и знания	



Информационная грамотностьliteracy	
Общие навыки работы с информацией	
Информационные специалисты	

Информационная стратегия в Китае	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	
Другие стратегии	В 1993 году Национальный комитет по науке Китая начал претворять в жизнь Информационную политику и стратегию Китая до 2000 года (http://www.ifla.org/IV/ifla62/62-liuy3.htm).
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	С 2001 года Китай перешел с предоставления телекоммуникационных услуг государственной монополией на предоставление их независимыми, конкурентоспособными операторами, регулируемые правительством через Министерство информации и нормативные положения, такие как Правила телекома Китайской Народной Республики, Административные меры по услугам Интернет информации и Положения об иностранных инвестициях в предприятия телекоммуникации. Вступление в ВТО обусловило дополнительные требования по регулированию отрасли телекоммуникаций в соответствии с международными нормами (http://www.cnii.com.cn/20030915/ca199816.htm).
Роль частного / государственного сектора	В 2002 году были созданы два основных оператора, China Telecom и China Netcom, и с тех пор был введен рыночный закон в ту сферу бизнеса, которая долгое время оставалась государственной монополией. (http://www.cnii.com.cn/20050508/ca299306.htm) До настоящего времени существовали шесть основных провайдеров - China Telecom, China Netcom, China Mobile, China Unicom, China Satellite Group, China Railway Communications, которые дополняют тысячи сформировавшихся более мелких компаний, обеспечивающих услуги с добавочной стоимостью для индустрии телекома. (http://www.cnii.com.cn/20021111/ca107408.htm).
Ценовая политика	Полномочия по установлению цен были переданы операторам в 2005 году. (http://www.cnii.com.cn/20050104/ca277341.htm).
Всеобщий доступ	10ый Пятилетний план предусматривает подключение 95% сел к сети телекоммуникаций к концу 2005 года. (http://www.cnii.com.cn/20050801/ca320124.htm). Все семьи должны быть подсоединены к 2020 году, включая сельских жителей. (http://www.cnii.com.cn/20030915/ca199816.htm) 5/ (http://www.cnii.com.cn/20050801/ca320124.htm). Министерство информационной промышленности управляет фондом, предназначенным для субсидирования операторов, обеспечивающих всеобщий доступ в отдаленных сельских регионах. (http://www.cnii.com.cn/20030915/ca199816.htm).

Регулирование	В 2000 году в Китае были введены Нормативные положения о работе в сфере телекоммуникаций. (http://www.cnii.com.cn/20050508/ca299306.htm). Существующие нормативные документы включают: Регулирование сферы телекоммуникаций КНР (http://www.cnii.com.cn/20020808/ca91368.htm) Регулятивные меры в сфере Интернет информации и Нормативные положения в отношении компаний телекома с иностранными инвестициями и т.д. (http://www.cnii.com.cn/20021111/ca107408.htm). В 2005 году Министерство информационной промышленности разрабатывало проект Закона о телекоммуникационной индустрии (http://www.cnii.com.cn/20050508/ca299306.htm).
Информационный сектор	
Контент	Временные правила управления Интернет культурой были введены Министерством культуры в 2003 году, (http://www.china.org.cn/chinese/zhuanti/341135.htm).
Предоставление	Регулирование службы Интернет электронного бюллетеня было введено Министерством Информационной промышленности в 2000 году (http://www.cnnic.net.cn/html/Dir/2000/10/08/0653.htm).
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Программа Digital 21 в Гонконге SAR призвана продвигать использование электронного правительства и электронной коммерции (http://www.info.gov.hk/digital21/).
Частный сектор	Программа Digital 21 в Гонконге SAR призвана продвигать использование электронного правительства и электронной коммерции (http://www.info.gov.hk/digital21/).
Благоприятная политика	
Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права	Патентный закон, один из главных общественных законов из

интеллектуальной собственности	области информации в Китае, вступил в силу 1 апреля 1985 года и был изменен в 2001 году. (http://www.ifla.org/IV/ifla62/62-liuy3.htm) Закон об авторском праве был введен в 1990 году (http://www.unesco.org/culture/copy/copyright/china/sommaire.html). Договор самодисциплины (саморегулирования) в рамках Китайского Интернет кибернетического авторского права был предложен Китайской Интернет ассоциацией, 2005, (http://www.china.org.cn/chinese/PI-c/959921.htm). Правила административной защиты авторского права в области Интернета введены Национальным управлением Китая по защите авторского права и Министерством информационной промышленности, 2005 (http://www.china.org.cn/chinese/zhuanti/864792.htm).
Защита данных	Указ о защите частной жизни и данных был издан в Гонконге SAR в декабре 1996 года (http://www.pco.org.hk/english/ordinance/ordglance.html).
Доступ к официальной информации	Кодекс о доступе к информации в Гонконге SAR был введен в 1995 и продлен в 1996 году (http://www.info.gov.hk/access/code.htm). Правила об открытом доступе к правительственной информации введены в китайской провинции Гуандун в 2002 году и т.д.
Цензура	
Навыки и знания	
Информационная грамотность literacy	В 2000 году Министерство образования требовало, чтобы начальные и средние школы обучали информационной грамотности (http://www.ndis.gov/libinter/infolitconf&meet/papers/ma-fullpaper.pdf). Образование Информационной эпохи с 2000 по 2010 годы будет включать три элемента: обучение ИТ в начальной и средней школах; обучение пользованию Интернетом и более широкое использование дистанционного образования. (http://www.ndis.gov/libinter/infolitconf&meet/papers/ma-fullpaper.pdf).
Общие навыки работы с информацией	
Информационные специалисты	Международное сертифицирование информационных специалистов (http://www.citmc.org/), одобренное Министерством по кадрам; Внедрение Министерством Информационной промышленности руководства по обучению национальных специалистов в области информационных технологий в 2004 году. (http://www.ceiaec.org/pygc1.htm).

Информационная стратегия в Индии	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	
Другие стратегии	Национальная Рабочая группа по ИТ и разработке программного обеспечения, созданная в мае 1998 года (http://it-taskforce.nic.in/index.html). Национальная Рабочая группа по ИТ программному обеспечению, Часть 1: План действий по информационной технологии от 4 июля 1998 года (http://it-taskforce.nic.in/infplan.htm) Национальная Рабочая группа по ИТ программному обеспечению, Часть II: Разработка, производство и экспорт информационной хардвер технологии, от 26 октября 1998 года (http://it-taskforce.nic.in/actplan/actplan2.htm)
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Национальная политика в области телекоммуникаций, 1994, [http://www.dotindia.com/ntp/ntp1994.htm], пересмотренная в 1999 году как Новая политика в области телекоммуникаций (Новая Телеком Политика) (http://www.dotindia.com/ntp/ntp1999.htm). Широкополосная политика 2005: призванная ускорить рост широкополосных услуг (http://www.dotindia.com/ntp/broadbandpolicy2004.htm).
Роль частного / государственного сектора	Охватывается Национальной политикой в области телекоммуникаций (1994) и Новой Телеком политикой (1999) (http://www.dotindia.com/ntp/ntp1999.htm). Схема поддержки партнерства государства и частного сектора в оласти инфраструктуры, 2005 (http://policies.gov.in/pol_show_doc.asp?pid=delh216&dno=1)
Ценовая политика	Охватывается Национальной политикой в области телекоммуникаций (1994) и Новой Телеком политикой (1999) (http://www.dotindia.com/ntp/ntp1999.htm).
Всеобщий доступ	Программа по созданию Общинных Информационных центров была разработана в 2000 году. Охватывается Новой Телеком политикой (1999) (http://www.dotindia.com/ntp/ntp1999.htm). Рабочая группа по информационной технологии для широких масс (2000) - разработала рекомендации '...для достижения широкого применения ИТ во всех возможных областях как можно скорее' (http://itformasses.nic.in/).
Регулирование	Телекоммуникационный Сектор регулируется Органом по регулированию сектора Телекома Индии (http://www.trai.gov.in/).

Информационный сектор	
Контент	Поддержка в области индустрии контента, определенная Планом действий в области информационных технологий: Часть III: Долгосрочная национальная ИТ политика (http://it-taskforce.nic.in/actplan3/).
Предоставление	Постановлением Прасар Бхарати (Вещательная корпорация Индии) 1990 года предусматривается создание национальной вещательной организации (http://mib.nic.in/informationb/POLICY/frames.htm). Правительство предприняло меры для регулирования предоставления услуг кабельного телевидения: Закон об изменении Сетей кабельного телевидения (Постановление), 2002 (http://mib.nic.in/informationb/POLICY/frames.htm).
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Закон об ИТ 2000 года признает и систематизирует электронные транзакции правительства . (http://www.tidco.com/india_policies/GOI_It_Policy/it_act_2000a.asp). Национальный план действий по электронному управлению для осуществления в 2003-2007 годах (http://www.mit.gov.in/plan/about.asp). Центр электронного управления (CEG) был создан Индийским институтом управления в октябре 1999 года для продвижения концепции электронного управления (http://www.iimahd.ernet.in/egov/).
Частный сектор	Закон об ИТ 2000 года признает и систематизирует транзакции электронной коммерции . (http://www.tidco.com/india_policies/GOI_It_Policy/it_act_2000a.asp).
Благоприятная политика	Закон об электронной коммерции призван стимулировать развитие безопасной регуляторной среды для электронной коммерции в Индии через обеспечение правовой инфраструктуры, лежащей в основе договоров, мер обеспечения безопасности и целостности транзакций, использование цифровой подписи и других вопросов, касающихся электронной коммерции. (http://commin.nic.in/doc/ecact.html).
Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	

Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Ратифицировано Соглашение ТРИПС. Закон об Авторском праве (Изменение) 1999 года полностью отражает Бернскую Конвенцию. Индия является активным членом ВОИС (http://dipp.nic.in/ipr.htm). Полная защита дизайна, патентов и торговых марок.
Защита данных	
Доступ к официальной информации	Закон о свободе информации 2002 года (http://www.mit.gov.in/itbillmain.asp). Закон о Праве доступа к информации 2005 года '...устанавливающий практический режим права на информацию для граждан с целью обеспечения доступа к информации под контролем государственных властей'. Кроме того, создана Центральная информационная комиссия и Государственные информационные комиссии. (http://righttoinformation.gov.in) Создан портал Право на информацию (http://rti.gov.in/) для обеспечения доступа к правительственной информации.
Цензура	
Навыки и знания	
Информационная грамотность literacy	Национальная миссия грамотности была предпринята в 1988 году. Уровень грамотности в настоящее время приближается к 60%. Специальный акцент на информационную грамотность не делается.
Общие навыки работы с информацией	
Информационные специалисты	

Информационная стратегия в Индонезии	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	В 2001 году правительство приступило к выполнению плана действий, призванного устранить цифровое неравенство: Пятилетний план действий по разработке и внедрению коммуникационных технологий в Индонезии. Он представляет собой общую политическую рамку. Ответственность за ее выполнение несет Министерство Коммуникации и информации, а также Индонезийская координационная группа по телематике (TKTI). (http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/apcity/unpan002101.pdf). Правительство также сформулировало Национальное видение ИКТ (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/id.pdf).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Сеть информационных систем (SISFONAS или Национальная информационная система) развивается в качестве части Пятилетнего плана действий по разработке и осуществлению ИКТ в Индонезии (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/id.pdf).
Роль частного / государственного сектора	Предусматривается партнерство между частным и государственными секторами.
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	Пятилетний план действий рассматривает определение политики всеобщего доступа и соответствующих целей как задачу высокой приоритетности (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/id.pdf).
Регулирование	
Информационный сектор	
Контент	
Предоставление	
Обработка	

Информация и организации	
Государственный сектор	Политика электронного правительства определяется Президентскими инструкциями 3/2003, касающимися Национальной политики создания электронного правительства. (http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/APCITY/UNPAN017960.pdf).
Частный сектор	Политика в области электронной коммерции изложена в проекте закона: Электронная информация и Закон о Транзакциях (http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/APCITY/UNPAN017960.pdf). Программа электронной промышленности 5-летнего Плана действий направлена на поддержку развития информационно интенсивных организаций. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/id.pdf).
Благоприятная политика	
Информация в обществе	
Социальное использование информации	Пятилетний план действий требует, чтобы Министерство внутренних дел разработало такие приложения, которые бы продвигали гражданское общество и участие сообществ в демократических и общественных мероприятиях. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/id.pdf).
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Права интеллектуальной собственности были разработаны в соответствии с ТРИПС и осуществляются под управлением Генеральной Дирекцией по защите прав интеллектуальной собственности при Министерстве Юстиции и правам человека. (http://www.dgip.go.id/article/articleview/77/1/30/). Авторское право защищено Законом Республики Индонезии, Номер 19 от 2002 года, касающимся авторских прав.
Защита данных	
Доступ к официальной информации	Проект закона о доступе к государственной информации был подготовлен в соответствии с Пятилетним планом действий в целях разработки и внедрения ИКТ в Индонезии (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/id.pdf).
Цензура	
Навыки и знания	

Информационная грамотность	Программа развития информационной грамотности определяется Президентскими инструкциями 3/2003, касающимися Национальной политики создания электронного правительства. (http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/APCITY/UNPAN017960.pdf).
Общие навыки работы с информацией	Программа Электронного обучения, включенная в пятилетний План действий, призвана развить навыки работы с информацией. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/id.pdf).
Информационные специалисты	Программа Электронного обучения, включенная в пятилетний План действий, призвана поддержать развитие информационных специалистов. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/id.pdf).

Информационная стратегия в Иране	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Общая политическая рамка содержится в Национальной программе ИКТ Ирана, также известной как TAKFA – Расширение применения ИКТ в Иране. Разработана в 2002 году, цель заключается в развитии и использовании передовой технологической среды, которая бы поддерживала и усиливала образование, обучение и исследование, а также обслуживающие и административные функции по всей стране. Стратегии и политика использования ИКТ разработаны Верховным Советом ИКТ. Ответственность за выполнение стратегии лежит на Национальном Агентстве по ИКТ. (http://www.ifla.org/IV/ifla70/papers/084e-Kousha_Abdoli.pdf).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	
Роль частного / государственного сектора	Ответственность за развитие сети лежит на государственной монополии – Телекоммуникационной компании Ирана, но в 2002 году Министр объявил: 'Мы предпочли открыть рынок для частного участия на национальной, региональной и глобальной основе, и таким образом, мы будем создавать конкуренцию'. (http://www.itu.int/newsarchive/wtdc2002/iran.html). Одна из целей дерегулирования политики заключается в привлечении иностранных инвестиций в телекоммуникационный сектор. (http://www.biz-lib.com/ZBG69752.html).
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	Министерство ставило своей целью к концу 2004 года обеспечить доступ к базовым услугам телекоммуникации во всех селах с населением свыше 100 человек. (http://www.itu.int/newsarchive/wtdc2002/iran.html).
Регулирование	Министерство ИКТ отходит от функций реализации и исполнения и берет на себя функции регулирования. (http://www.itu.int/newsarchive/wtdc2002/iran.html).
Информационный сектор	
Контент	Поддержка использования ИКТ в местном культурном секторе, включая создание контента на фарси, предусмотрена Национальной программой ИКТ. (http://www.sanaray.com/english/?ParTree=ANC).

Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Одна из целей Национальной Программы ИКТ заключается в использовании ИКТ в государственном и частном секторах . (http://www.ifla.org/IV/ifla70/papers/084e-Kousha_Abdoli.pdf).
Частный сектор	
Благоприятная политика	Закон об электронной коммерции вступил в силу в 2004 году. Он обеспечивает необходимую правовую и регулятивную рамку. (http://www.iccim.org/persian/legal/l1.HTM)
Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Права интеллектуальной собственности, поскольку они имеют отношение к электронным транзакциям, подпадают под Закон об электронной коммерции (2004). (http://www.iccim.org/persian/legal/l1.HTM). Закон об авторском праве имеется, но он не охватывает иностранные публикации (http://www.sanaray.com/english/?ParTree=АНС)
Защита данных	Защита данных, поскольку она имеет отношение к электронным транзакциям, подпадает под Закон об электронной коммерции (2004). (http://www.iccim.org/persian/legal/l1.HTM).
Доступ к официальной информации	
Цензура	
Навыки и знания	

Информационная грамотность	Одной из целей Национальной программы ИКТ является повышение общего уровня навыков ИКТ. (http://www.ifla.org/IV/ifla70/papers/084e-Kousha_Abdoli.pdf).
Общие навыки работы с информацией	Все государственные служащие должны будут иметь базовый уровень навыков работы с ИКТ. (http://www.ifla.org/IV/ifla70/papers/084e-Kousha_Abdoli.pdf).
Информационные специалисты	

Информационная стратегия в Японии	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Основной закон о создании общества, обладающего передовой информационной и телекоммуникационной сетью (2001) (http://www.kantei.go.jp/foreign/it/it_basiclaw/it_basiclaw.html). Данный закон обеспечивает общую рамку для разработки всех аспектов общества, основанного на информации. Он привел к формулировке: Электронной стратегии Японии (http://www.kantei.go.jp/foreign/it/network/0122full_e.html) За этой Стратегией в 2004 году последовал Пакет ускорения Электронной стратегии Японии II, (http://www.kantei.go.jp/foreign/policy/it/940318senryaku-e.pdf). Приоритетная Программа электронной стратегии Японии (2004 Краткое изложение (Предварительный перевод). В ней рассматриваются те области, которые образуют безопасную и надежную сеть, защиту интеллектуальной собственности, поощрение разработки контента, расширение использования электронного правительства, лидирующую роль частного сектора в продвижении использования ИТ. (http://www.kantei.go.jp/foreign/policy/it/040615summary/04061gaiyo-e.pdf).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Создание сети телекоммуникаций высокой мощности является первоочередной задачей Электронной стратегии Японии, (http://www.kantei.go.jp/foreign/it/network/0122full_e.html) которая вытекает из Основного закона о создании общества, обладающего передовой информационной и телекоммуникационной сетью (2001) (http://www.kantei.go.jp/foreign/it/it_basiclaw/it_basiclaw.html).
Роль частного / государственного сектора	Электронная стратегия Японии возлагает основную ответственность за разработку сети на частный сектор, а также на правительство за создание условий, в которых частный сектор может преуспевать на конкурентной основе. (http://www.kantei.go.jp/foreign/it/network/0122full_e.html)
Ценовая политика	Электронная стратегия Японии уточняет, что сеть телекоммуникаций должны быть 'доступной, высокоскоростной и эффективной' (http://www.kantei.go.jp/foreign/it/network/0122full_e.html)
Всеобщий доступ	Электронная стратегия Японии уточняет, что сеть телекоммуникаций должна быть 'доступной в любое время, в любом месте и для любого человека' (http://www.kantei.go.jp/foreign/i1/network/0122full_e.html)
Регулирование	В соответствии с Электронной Стратегией Японии, провайдеры частного сектора телекоммуникаций должны регулироваться

	правительством на основе двух принципов: 'увеличение пользы для пользователей' и 'продвижение частной конкуренции'. (http://www.kantei.go.jp/foreign/it/network/0122full e.html)
Информационный сектор	
Контент	Электронная стратегия Японии касается необходимости разработки сектора контента и предполагает, что 'для поощрения разработчиков, которые могут производить лучший в мире цифровой контент и, таким образом, усилить способность Японии передавать его мировому сообществу, наилучшей средой для них будут инкубационные схемы, реализацию которых можно ускорить' (http://www.kantei.go.jp/foreign/i1/network/0122full e.html). Глава 3 Пакета ускорения японской электронной стратегии II касается мер продвижения разработки контента, включая цифровое архивирование правительственной информации. (http://www.kantei.go.jp/foreign/policy/it/940318senryaku-e.pdf).
Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Стимулированию электронной коммерции и электронного правительства придается большое значение в Электронной стратегии Японии, и правительство должно разрабатывать законодательную и регулятивную рамку, которая бы поддерживала развитие обоих направлений (http://www.kantei.go.jp/foreign/i1/network/0122full e.html) Глава 6 Электронной стратегии II Японии, Пакет ускорения, касается мер, направленных на продвижение электронного правительства в национальном и местном правительстве. (http://www.kantei.go.jp/foreign/policy/it/940318senryaku-e.pdf).
Частный сектор	Стимулированию электронной коммерции уделяется большое внимание в Электронной стратегии Японии, и правительство должно разрабатывать регулятивную рамку для ее поддержки. (http://www.kantei.go.jp/foreign/i1/network/0122full e.html)
Благоприятная политика	Смотри выше.
Информация в обществе	
Социальное использование информации	Поощрение социального использования информации четко выражено в Электронной стратегии Японии (http://www.kantei.go.jp/foreign/it/network/0122full e.html)
Преодоление цифрового неравенства	

Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Существует полный набор законов, касающихся прав интеллектуальной собственности. Это соответствует нормам WIPO, ТРИПС и ВТО. (http://www.jpo.go.jp/seido e/index.htm) Стратегическая Программа по интеллектуальной собственности 2005, которая была принята в июне 2005 года, содержит Главу 4, определяющую 'Усилия, необходимые для создания культуры с использованием контента'. (http://www.kantei.go.jp/foreign/policy/titeki/kettei/050610-e.pdf).
Защита данных	Руководство по защите персональных данных в управлении электронной сетью 1997 года ставит задачу 'обеспечения развития электронных сетей хорошо структурированным способом на основе обеспечения ...унифицированного подхода к управлению и защите персональных данных, что необходимо для соблюдения прав онлайн пользователя'. (http://www.nmda.or.jp/enc/privacy-rev-english.html). В настоящее время уже принято законодательство, заменившее данное Руководство: Закон о защите персональной информации (Закон о неприкосновенности личной жизни) июль 2005. (http://www.freshfields.com/places/japan/publications/pdfs/12343.pdf).
Доступ к официальной информации	
Цензура	
Навыки и знания	
Информационная грамотность literacy	Образование и создание грамотного с информационной точки зрения населения является центральным положением в Электронной стратегии Японии (http://www.kantei.go.jp/foreign/i1/network/0122full e.html)
Общие навыки работы с информацией	'Взращивание человеческих ресурсов высокого качества' через образование представляет собой ключевую особенность Электронной стратегии Японии (http://www.kantei.go.jp/foreign/it/network/0122full e.html)
Информационные специалисты	Электронная стратегия Японии делает специальную ссылку на 'технических экспертов, исследователей и создателей цифрового контента, которых необходимо готовить с тем, чтобы они могли изучать новейшие достижения ИТ' (http://www.kantei.go.jp/foreign/it/network/0122full e.html)

Информационная стратегия в Казахстане	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Основная политическая рамка обеспечивается Государственной программой развития Национальной информационной инфраструктуры Казахстана, одобренной в 2001 году. Программа призвана: - создать рынок информации и знаний - защитить информацию, касающуюся личности, общества и государства - создать эффективную систему получения, распространения и использования информации - обеспечить эффективное использование информационных ресурсов государственными структурами. Независимое Агентство по информационным технологиям и коммуникациям (АИТК) было создано в июне 2003 года. АИТК взяло на себя многие из обязанностей, которые когда-то выполнял ныне упраздненный Комитет по коммуникации и информатизации Министерства транспорта и коммуникации. АИКТ является центральным исполнительным органом и формально не является частью казахстанского правительства. Он отвечает за разработку и реализацию правительственной политики в сфере информатизации и коммуникации. (http://www.bisnis.doc.gov/bisnis/bisdoc/030915KZTele.htm).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Стратегия развития сети телекоммуникации определена в Концепции развития телекоммуникаций в Казахстане на 2001-2005, одобренной в 2001 году. (http://www.pavlodar.com/zakon/index.html?dok=01445&ogl=all).
Роль частного / государственного сектора	Намерение Казахстана вступить во Всемирную торговую организацию стимулировало меры по либерализации сектора телекоммуникаций. (http://www.bisnis.doc.gov/bisnis/bisdoc/030915KZTele.htm).
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	
Регулирование	
Информационный сектор	
Контент	

Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Проект документа об электронном правительстве, подготовленный Агентством по информатизации и коммуникации, озаглавленный Концепция электронного правительства, был одобрен 26 марта 2004 года центральными и местными исполнительными органами и поставщиками ИТ. (http://www.kablenet.com/kd.nsf/Frontpage/CDBFD21F744656C280256E6E005B12BE?OpenDocument).
Частный сектор	
Благоприятная политика	
Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Закон, применяемый в Казахстане, называется Законом об авторском и смежных правах, 1996. (http://portal.unesco.org/culture/en/filedownload.php/a6945235a0c777a8a1dddc2d4e01c8aLaw_on_copyright.pdf).
Защита данных	
Доступ к официальной информации	Вместо Закона о свободе информации в Казахстане есть Закон Республики Казахстан о защите государственной тайны Республики Казахстан, который определяет правые принципы и устанавливает единую систему в отношении защиты государственной тайны во всех видах деятельности государственных исполнительных и руководящих органов, предприятий, учреждений, ассоциаций, организаций, военных частей и граждан Республики Казахстан. (http://www.ijnet.org/FE_Article/MediaLaw.asp?UILang=1&CID=25338).
Цензура	
Навыки и знания	

Информационная грамотность	Правительство при поддержке Юнеско разработало пилотную программу дистанционного обучения на пилотной основе, которая предполагает установку 5-10 компьютеров в каждой из 450 средних школ. (http://www.unescobkk.org/fileadmin/user_upload/id/Meta_survey/centralasia.pdf).
Общие навыки работы с информацией	Политика определяется Концепцией информатизации системы образования Казахстана на 2002-2004 годы, которая была опубликована в 2001 году. (http://www.pavlodar.com/zakon/index.html?dok=01282&oraz=00&noraz=0)
Информационные специалисты	

Информационная стратегия в НДР Корея	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	
Роль частного / государственного сектора	
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	
Регулирование	
Информационный сектор	
Контент	
Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	
Частный сектор	
Благоприятная политика	
Информация в обществе	
Социальное использование информации	

Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	
Защита данных	
Доступ официальной информации к	
Цензура	
Навыки и знания	
Информационная грамотность literacy	
Общие навыки работы с информацией	
Информационные специалисты	

Информационная стратегия в Республике Корея	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Общая рамка содержится в Широком видении ИТ Кореи, 2007. (http://www.mic.go.kr/index.jsp). Ответственность за развитие Кореи как информационного общества несет Министерство информации и коммуникации. Оно имеет следующие политические цели: Ускорение информатизации посредством создания корейской информационной инфраструктуры (КИС); улучшение среды, законов и нормативной базы для ускорения информатизации; устранение цифрового неравенства в обществе Продвижение ИТ промышленности на основе развития информационной технологии; создание благоприятной бизнес среды для развития высоких технологий; оживление рынка венчурного капитала; развитие человеческих ИТ ресурсов Дерегулирование и либерализация рынка на основе решения проблем меняющейся глобальной рыночной среды в направлении дерегулирования и либерализации рынка услуг телекоммуникаций; улучшение прозрачного корпоративного управления; обеспечение справедливой конкуренции на рынке. (http://www.mic.go.kr/index.jsp).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Стратегия Информационной Инфраструктуры Кореи, предпринятая в 1995 году, стимулировала создание общедоступной широкополосной сети. (http://www.digital-review.org/05 Korea.htm). В Корею есть продвинутая сеть телекоммуникаций. ИТ 839 – самая новейшая стратегия развития. Она изменит образ жизни граждан через ИТ. Введение в рамках данной стратегии и развитие восьми новых ИТ услуг, в свою очередь, будет стимулировать инвестирование в три ключевые сетевые инфраструктуры. В рамках инфраструктурных проектов девять перспективных секторов – оборудование, терминалы, программное обеспечение, контент и т.д. – получают синергизм в результате слаженного роста на основе сотрудничества правительства с частным сектором, а также научными учреждениями. (http://www.mic.go.kr/index.jsp). Южная

	Корея в настоящее время занимает ведущее место в мире в плане развития информационной инфраструктуры. В стране также наблюдается наибольшее проникновение широкополосного Интернета. На ноябрь 2003 года широкополосные Интернет подключения имели 11 миллионов семей (или свыше 70 процентов от общего числа семей), а также все школы. (http://www.digital-review.org/05 Korea.htm). <i>Проект широкополосной конвергентной сети</i> был разработан в декабре 2003 года с целью создания супер высокоскоростных сетей телекоммуникаций, услуг вещания, проводных и беспроводных сетей.
Роль частного / государственного сектора	Сектор телекоммуникаций был либерализован в 1980х, что дало стимул для активизации внутренних инвестиций и повышения эффективности. (http://www.digital-review.org/05 Korea.htm).
Ценовая политика	Рынок определяет ценообразование
Всеобщий доступ	Широкополосные сети в настоящее время общедоступные, что явилось результатом внедрения Информационной инфраструктурной стратегии Кореи 1995 года. (http://www.digital-review.org/05 Korea.htm).
Регулирование	
Информационный сектор	
Контент	Агентство Кореи по созданию цифровых возможностей и их продвижению (KADO) имеет программу поддержки создания контента, который поможет уменьшить цифровое неравенство. (http://www.kado.or.kr/). Частный сектор разработал достаточно широкий круг местного контента. (http://www.digital-review.org/05 Korea.htm)
Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	"В 2001 году государство создало специальный Комитет электронного правительства, который напрямую подотчетен президенту. За два с лишним года оно также выделило свыше US\$118 миллионов фондам продвижения информатизации для 11 проектов. По оценкам, государственная служба в конечном итоге сэкономила US\$4.7 миллиардов на текущих расходах после того, как эти инициативы электронного правительства были успешно реализованы. Проект продолжается, и сейчас уже создан Под-комитет электронного правительства при Президентском комитете по правительственным инновациям и децентрализации (http://www.digital-review.org/05)

	Korea.htm). В качестве части <i>Видения широкополосного ИТ Кореи 2007 года</i>, Корея надеется коренным образом изменить административное управление, предоставление государственных услуг и управление информационными ресурсами с целью создания наилучшего в мире открытого электронного правительства. Это будет сделано в соответствии с дорожной картой правительства. (http://www.mic.go.kr/index.jsp). Правительство разработало целый ряд инновационных услуг электронного правительства, таких как KIPOnet, который продвигал подачу заявок на выдачу патентов в онлайн режиме - до 81.4% от общего количества заявлений, что сократило время рассмотрения более чем на 6 месяцев, а Информационная система таможенного управления, запущенная в 1994 году с целью упорядочения таможенного администрирования и уменьшения логистических затрат в импортных и экспортных процедурах, в настоящее время используется всеми торговыми компаниями и связана со всеми соответствующими учреждениями. (http://www.apdip.net/projects/dig-rev/info/kr).
Частный сектор	Размер корейского рынка электронной коммерции уже превысил \$90 миллиардов в 2001 году. (http://www.apdip.net/projects/dig-rev/info/kr).
Благоприятная политика	
Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	Правительство Кореи создало Корейское агентство по развитию и продвижению цифровых возможностей с целью закрыть национальное и международное цифровое неравенство. Агентство имеет несколько программ: 1) увеличение возможности финансовой доступности и облегчение доступа к информации и коммуникациям 2) развитие навыков и контента, который призван уменьшить цифровое неравенство, 3) стимулирование международного сотрудничества для уменьшения глобального цифрового неравенства, 4) улучшение ИТ грамотности через государственное образование, 5) улучшение информированности в отношении цифрового неравенства, 6) поощрение продуктивного использования информации и 7) проведение научных исследований и разработок в области цифрового неравенства с целью его преодоления . (http://www.kado.or.kr/).
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Авторское право соответствует ВОИС. (http://www.law.ed.ac.uk/ahrb/script-ed/elaw/asia-pacific.asp#SouthKorea).

Защита данных	Закон о продвижении и защите информационной инфраструктуры 1999 года предусматривает защиту персональной информации в электронных средствах связи. (http://www.isoc.org/inet2000/cdproceedings/8c/8c_3.htm#s12).
Доступ к официальной информации	Закон о раскрытии информации государственными органами 1996 года, позволяет гражданам требовать предоставления им информации, имеющейся у государственных органов. (http://www.freedominfo.org/survey.htm).
Цензура	
Навыки и знания	
Информационная грамотность	Правительство поддержало ИКТ образование для 10 миллионов человек (свыше 20% населения) с 2000 года. (http://www.digital-review.org/05 Korea.htm). Корейское агентство по развитию и продвижению цифровых возможностей (KADO) имеет программу повышения уровней ИТ грамотности на основе государственного образования. (http://www.kado.or.kr/).
Общие навыки работы с информацией	
Информационные специалисты	Одной из целей Видения широкополосного ИТ Кореи 2007 года является развитие конкурентоспособных человеческих ресурсов в области ИТ. (http://www.mic.go.kr/index.jsp).

Информационная стратегия в Кыргызстане	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Общий план развития на период 2000-2010 годы изложен в Комплексной рамке развития 2000 года. В ней не содержится конкретной ссылки на развитие информационного общества. (http://eng.gateway.kg/cdf)
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	После долгого периода отставания в развитии появилась Государственная политика создания сети телекоммуникаций на основе современных технологий. Она поддерживается многосторонними агентствами, включая Всемирный банк и Европейский банк реконструкции и развития. (http://www.itu.int/ITU-D/eur/WTDC02/Documents/03e.pdf). Европейский банк реконструкции и развития, наряду с канадским международным Агентством по международному развитию, в настоящее время финансирует миссию, призванную помочь правительству Кыргызстана разработать правовую и регуляторную рамку для поддержки развития сектора телекоммуникаций. (http://www.ebrd.com/new/pressrel/2005/113aug22.htm).
Роль частного / государственного сектора	Услуги телекоммуникации предоставляются государственными монополиями: Кыргызтелекомом и Сайма Телекомом, которые являются провайдерами услуг фиксированных телефонных линий связи. (http://eng.gateway.kg/communications). Монопольная лицензия на предоставление услуг междугородной и международной связи истекает в 2003 году. (http://eng.gateway.kg/era policy).
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	
Регулирование	Министерство транспорта и коммуникаций отвечает за управление и регулирование информационного сектора. В основе его деятельности лежит Закон о коммуникациях, Закон о лицензировании и Закон об информатизации, все они регулируют деятельность компаний в области коммуникаций. (http://eng.gateway.kg/era_policy)
Информационный сектор	
Контент	
Предоставление	

Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Создание электронного правительства находится на раннем этапе. Правительство создало Проект по Информационной системе государственного управления в рамках Проекта ПРООН по реформированию государственного управления. (http://eng.gateway.kg/era_economy).
Частный сектор	
Благоприятная политика	
Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Вопросами прав интеллектуальной собственности занимается Кыргызпатент, Государственное агентство по правам интеллектуальной собственности. Есть Закон об авторских и смежных правах и другое законодательство по ПИС. Закон об авторских правах соответствует ВОИС, ТРИПС и Бернской конвенции. (http://www.kyrgyzpatent.org/english/republic/iproperty.htm).
Защита данных	
Доступ к официальной информации	
Цензура	
Навыки и знания	
Информационная грамотность	
Общие навыки работы с информацией	
Информационные специалисты	Некоторый прогресс уже есть в области подготовки ИКТ специалистов через Программу доступа и обучения, которая была

	создана в 1995 году. (http://eng.gateway.kg/erajearning).
--	---

Информационная стратегия в Лаосе	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Была создана Специальная группа для формулировки Национальной ИКТ политики и электронной стратегии. Она поддерживается Агентством по науке, технологии и охране окружающей среды Лаоса, APDIP (Азиатско-Тихоокеанская программа информационного развития) и ПРООН. Национальные консультации были запланированы на ноябрь 2003 года. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/la.pdf). В настоящее время Министерство коммуникации, транспорта, почтовой связи и строительства разрабатывает Генеральный план по телекоммуникации на период 2003-2015 при поддержке Японского агентства по международному развитию. В этом Плане будут определены обязанности правительства в отношении ИТ и даны разъяснения по поводу того, что в полномочия МКТПС входят все стратегии ИКТ. (http://www.unescobkk.org/index.php?id=1384).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Генеральный план развития телекоммуникаций до 2020 года предполагает создание основы для национальной оптоволоконной связи. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/la.pdf).
Роль частного / государственного сектора	
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	
Регулирование	Национальный Интернет комитет Лаоса формулирует и регулирует национальную Интернет стратегию. Министерство Информации и культуры также несет техническую ответственность за регулирование Интернет контента, хотя сайтов, мониторинг которых оно могло бы осуществлять, в Лаосе мало. (http://www.unescobkk.org/index.php?id=1384).
Информационный сектор	
Контент	
Предоставление	

Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Правительство содействовало тому, чтобы ИКТ и Интернет использовались как часть Электронной рамки ACEAN. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/la.pdf). For the e-ASEAN Framework, see (http://www.aseansec.org/5308.htm).
Частный сектор	
Благоприятная политика	
Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	В Лаосе нет Закона об авторских правах, но оно разрабатывается (in 2004). (http://www.law.ed.ac.uk/ahrb/script-ed/elaw/asia-pacific.asp#Laos). Смотри также (http://www.iipa.com/rbc/2003/2003 SPECIALMENTION.pdf).
Защита данных	
Доступ к официальной информации	
Цензура	
Навыки и знания	
Информационная грамотность literacy	
Общие навыки работы с информацией	Генеральный план по информационной технологии в управлении образованием имеет три компонента: Создание министерской интранет системы, связанной со службами на уровне провинций и Национальным университетом Лаоса для ускорения сбора информации и процессов.

	Введение ИКТ контента в учебный план среднего и высшего образования. Продвижение дистанционного и электронного образования на основе вновь созданной интранет системы. (http://www.unescobkk.org/index.php?id=1384).
Информационные специалисты	

Информационная стратегия в Лаосе	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Была создана Специальная группа для формулировки Национальной ИКТ политики и электронной стратегии. Она поддерживается Агентством по науке, технологии и охране окружающей среды Лаоса, APDIP (Азиатско-Тихоокеанская программа информационного развития) и ПРООН. Национальные консультации были запланированы на ноябрь 2003 года. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/la.pdf). В настоящее время Министерство коммуникации, транспорта, почтовой связи и строительства разрабатывает Генеральный план по телекоммуникации на период 2003-2015 при поддержке Японского агентства по международному развитию. В этом Плане будут определены обязанности правительства в отношении ИТ и даны разъяснения по поводу того, что в полномочия МКТПС входят все стратегии ИКТ. (http://www.unescobkk.org/index.php?id=1384).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Генеральный план развития телекоммуникаций до 2020 года предполагает создание основы для национальной оптоволоконной связи. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/la.pdf).
Роль частного / государственного сектора	
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	
Регулирование	Национальный Интернет комитет Лаоса формулирует и регулирует национальную Интернет стратегию. Министерство Информации и культуры также несет техническую ответственность за регулирование Интернет контента, хотя сайтов, мониторинг которых оно могло бы осуществлять, в Лаосе мало. (http://www.unescobkk.org/index.php?id=1384).
Информационный сектор	
Контент	
Предоставление	
Обработка	

Информация и организации	
Государственный сектор	Правительство содействовало тому, чтобы ИКТ и Интернет использовались как часть Электронной рамки ACEAN. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/la.pdf). For the e-ASEAN Framework, see (http://www.aseansec.org/5308.htm)
Частный сектор	
Благоприятная политика	
Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	В Лаосе нет Закона об авторских правах, но оно разрабатывается (in 2004). (http://www.law.ed.ac.uk/ahrb/script-ed/elaw/asia-pacific.asp#Laos). Смотри также (http://www.iipa.com/rbc/2003/2003 SPECIALMENTION.pdf)
Защита данных	
Доступ к официальной информации	
Цензура	
Навыки и знания	
Информационная грамотность literacy	
Общие навыки работы с информацией	Генеральный план по информационной технологии в управлении образованием имеет три компонента: Создание министерской интранет системы, связанной со службами на уровне провинций и Национальным университетом Лаоса для ускорения сбора информации и процессов.

	Введение ИКТ контента в учебный план среднего и высшего образования. Продвижение дистанционного и электронного образования на основе вновь созданной интранет системы. (http://www.unescobkk.org/index.php?id=1384).
Информационные специалисты	

Информационная стратегия в Малайзии	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Министерство Энергетики, водного хозяйства и коммуникаций в соответствии с Законом о Коммуникациях и мультимедийных средствах информации поощряет инвестиции частного сектора в развитие сети (1998). (http://www.ktkm.gov.my/template01.asp?ContentID=39&Cat_ID=4&CatType_ID=24).
Роль частного / государственного сектора	При переходе от государственной монополии к конкуренции частного сектора. (http://www.ktkm.gov.my/template01.asp?ContentID=39&Cat_ID=4&CatType_ID=24)
Ценовая политика	Вводится конкуренция в попытке снизить цены (http://www.ktkm.gov.my/template01.asp?ContentID=39&Cat_ID=4&CatType_ID=24).
Всеобщий доступ	Обязанность обеспечивать общедоступную службу обусловлена Законом о Коммуникациях и мультимедийных средствах информации (1998). (http://www.ktkm.gov.my/template01.asp?ContentID=50&Cat_ID=4&CatType_ID=23&SubCat_ID=30). Для увеличения доступа есть программа развития сети сельских Интернет центров (http://www.ktkm.gov.my/template01.asp?ContentID=113&Cat_ID=3&CatType_ID=23&SubCat_ID=32&SubSubCat_ID=44).
Регулирование	Комиссия по телекоммуникациям и мультимедийным средствам информации Малайзии была создана в 1998 году в соответствии с Законом о Комиссии по Коммуникациям и мультимедийным средствам информации в качестве нового регулирующего органа коммуникационной мультимедийной отрасли в Малайзии. Одновременно был принят Закон о Коммуникациях и мультимедийных средствах информации (1998) для выполнения потребности в регулировании все более конвергентной коммуникационной и мультимедийной отрасли.
Информационный сектор	
Контент	Министерство энергетики, водных ресурсов и коммуникаций отвечает за поддержку развития индустрии информационного контента, и оно создало Фонд развития местного контента с капиталом в 10 миллионов МР (US\$ 3 миллиона). В настоящее время

	Министерство также формулирует Национальную политику Контента с целью разработки и контроля местного контента. (http://www.ktkm.gov.my/template01.asp?Content_ID=88&Cat_ID=4&CatType_ID=23&SubCat_ID=32&SubSubCat_ID=23).
Предоставление	Министерство энергетики, водных ресурсов и коммуникаций активно поддерживает данный сектор в соответствии с Законом о Коммуникациях и мультимедийных средствах информации (1998). Провайдеры частного сектора должны работать по лицензии. (http://www.ktkm.gov.my/template01.asp?Content_ID=45&Cat_ID=4&CatType_ID=24&SubCat_ID=25).
Обработка	Малазийский мультимедийный супер коридор был создан в качестве главной программы капитальных инвестиций с целью создания нового города, который будет стимулировать и поддерживать разработки информационного общества вообще и отрасли обработки информации в частности. (http://www.mdc.com.my/).
Информация и организации	
Государственный сектор	
Частный сектор	Развитие электронной коммерции активно поощряется. Законопроект об электронной коммерции должен быть вскоре представлен в парламент. (http://consult.galexia.com/public/assets/galexia_aadcp_ecommerce_workshop_w4_speeches_and_media_v6_20050808.pdf). Он дополнит Законопроект о цифровой подписи (1997). (http://www.bakernet.com/ecommerce/malaysia-t.htm)
Благоприятная политика	
Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	Равенство доступа к информации является ключевым элементом Закона о Коммуникациях и мультимедийных средствах информации (1998). (http://www.ktkm.gov.my/template01.asp?Content_ID=85&Cat_ID=4&CatType_ID=23&SubCat_ID=32&SubSubCat_ID=20).
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Закон об авторских правах (Изменение) (1997) вносит изменения в Закон об авторских правах (1987) с целью распространения закона об авторских правах на новую и конвергированную мультимедийную среду. Он вступил в силу 1 апреля 1999 года. (http://www.mycert.mimos.my/).
Защита данных	Министерство Энергетики, водного хозяйства и мультимедийных

	средств разрабатывает проект нового законодательства о защите персональных данных. (http://www.ktkm.gov.my/mplate01.asp?ContentID=368&Cat_ID=5&CatType_ID=84).
Доступ к официальной информации	
Цензура	Закон о печатных СМИ и публикациях 1984 года (Изменен в 1987) все еще используется как средство цензуры. (http://www.digital-review.org/05_Malaysia.htm).
Навыки и знания	
Информационная грамотность literacy	Существуют различные программы, призванные поддержать ИКТ грамотность на основе использования ИКТ в начальных и средних школах. (http://www.unescobkk.org/index.php?id=1846).
Общие навыки работы с информацией	
Информационные специалисты	

Информационная стратегия в Монголии	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Концепция развития информационной и коммуникационной технологии на период до 2010 года была принята парламентом в 2000 году. Она призвана обеспечить рамку для использования ИКТ правительством и бизнесом, а также обеспечить пользу от развития информационного общества для граждан Монголии. (http://www.ict.mn/midas/eng/vision.htm). На основе Концепции развития информационной и коммуникационной технологии на период до 2010 года монгольская Ассоциация информационного развития определила Среднесрочную стратегию развития с тем, чтобы создать государственную политику и регуляторную систему, а также для обеспечения благоприятной среды для человеческого, социального, экономического, делового, политического и правового развития. Основные задачи заключаются в: - создании политической и правовой рамки; - развитии инфраструктуры; - наращивании человеческого потенциала; - поддержке бизнеса и частного сектора. (http://www.ict.mn/midas/eng/laws_policies.html). Департамент политики и координации в области ИКТ был создан при Министерстве инфраструктуры в 2003 году. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/mn.pdf).
Другие стратегии	Общий закон об Информационной технологии. "Целью данного Закона является регулирование отношений в области использования информационной технологии". (http://www.ict.mn/midas/english/module.php?do=home#).
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	
Роль частного / государственного сектора	В соответствии с требованиями ВТО, сектор телекоммуникаций был либерализован в 2000-2002 году. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/mn.pdf).
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	
Регулирование	Сектор коммуникаций регулируется Комиссией по регулированию коммуникаций (http://www.crc.gov.mn/english/).
Информационный сектор	

Контент	Среднесрочная стратегия развития содержит предложения проводить политику систематического развития национального информационного контента для размещения его в Интернете (http://www.ict.mn/midas/eng/laws_policies.html).
Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Продвижение электронного правительства является одной из целей Стратегии среднесрочного развития. (http://www.ict.mn/midas/eng/laws_policies.html).
Частный сектор	Продвижение электронной коммерции является одной из целей Стратегии среднесрочного развития. (http://www.ict.mn/midas/eng/laws_policies.html).
Благоприятная политика	Закон Монголии об электронном управлении обеспечивает основу для электронного правительства (http://www.ict.mn/midas/english/module.php?do=home#). Закон Монголии об электронной подписи и Закон Монголии об электронных транзакциях обеспечивают две необходимые основы для электронной коммерции. (http://www.ict.mn/midas/english/module.php?do=home#).
Информация в обществе	
Социальное использование информации	Продвижение социального использования информации является одной из целей Стратегии среднесрочного развития. Это включает в себя шаги по устранению цифрового неравенства. (http://www.ict.mn/midas/eng/laws_policies.html).
Преодоление цифрового неравенства	Смотри выше
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Монголия полностью приняла права интеллектуальной собственности через присоединение к Бернской конвенции и Всемирной торговой организации. (http://www.law.ed.ac.uk/ahrb/script-ed/elaw/asia-pacific.asp#Mongolia).
Защита данных	
Доступ к официальной информации	
Цензура	

Навыки и знания	
Информационная грамотность literacy	Растущие уровни информационной грамотности – одна из целей Среднесрочной стратегии развития. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/mn.pdf).
Общие навыки работы с информацией	Введение использования ИКТ в основные образовательные программы является одной из целей Стратегии среднесрочного развития. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/mn.pdf).
Информационные специалисты	Подготовка опытных ИКТ специалистов является одной из целей Стратегии среднесрочного развития. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/mn.pdf).

Информационная стратегия в Мьянмаре	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Согласно одному источнику 2002 года, правительство разработало Генеральный Национальный план по ИТ, 2001-2010 в 2001. (http://www.asia-elearning.net/content/relatedInfo/report/elearning-trend-2002-myanmar.pdf)- Более поздний источник (2006), однако, предполагает, что Генеральный Национальный ИТ план все еще находится в процессе разработки Специальной национальной рабочей е-группой. (Khin Aye Wun (2006) Мьянмар в: Цифровой анализ Азии на 2005-06 годы (Информационная программа Азиатско-тихоокеанского развития). См. http://www.apdip.net/projects/dig-rev/).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Почтовая и телекоммуникационная служба (Posts & Telecommunications) Мьянмара отвечает за создание сети. Она также является монопольным провайдером. Она работает в рамках Министерства коммуникаций, почтовой и телеграфной связи. (http://www.mpt.net.mm/). Сеть в настоящее время находится на начальном этапе развития, и плотность телефонии является одной из самой низкой в мире. В планы страны входит развитие сети на оптоволоконной основе, связывающей основные города, а также развитие беспроводных спутниковых услуг. (http://www.apdip.net/projects/dig-rev/info/mm).
Роль частного / государственного сектора	
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	
Регулирование	
Информационный сектор	
Контент	
Предоставление	
Обработка	

Информация и организации	
Государственный сектор	Целый ряд проектов, в том числе и пилотных, осуществляются под наблюдением Рабочего комитета по использованию электронных средств, что является одной из функций Специальной национальной рабочей группы по электронным средствам. (http://www.apdip.net/projects/dig-rev/info/mm)
Частный сектор	
Благоприятная политика	Закон об электронных (кибер)средствах Мьянмара и Закон об электронных транзакциях, 2004 года обеспечивает основу для электронной коммерции. (Khin Aye Wun (2006) Мьянмар в: Цифровой анализ Азии на 2005-06 (Информационная программа Азиатско-тихоокеанского развития). Смотри http://www.apdip.net/projects/dig-rev/).
Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Существующий Закон об авторских правах основан на Законе об авторских правах Великобритании 1911 года - Имперский закон об авторском праве. В настоящее время, однако, Мьянмар, будучи членом Всемирной торговой организации, должен обеспечить соблюдение глобальных норм к 2006 году. Соответственно, разрабатывается новое законодательство в области авторского права. (http://www.law.ed.ac.uk/ahrb/script-ed/elaw/asia-pacific.asp#Myanmar).
Защита данных	
Доступ к официальной информации	
Цензура	
Навыки и знания	
Информационная грамотность	Всеобщая ИКТ грамотность является одной из семи целей Национального генерального плана ИТ на 2001-2010 годы. (http://www.asia-elearning.net1/content1/relatedInfo/repor1/elearning-trend-2002-myanmar.pdf).
Общие навыки	Министерство образования и Министерство информации в 2000

работы с информацией	году приступило к реализации проекта создания центров электронного обучения в высших школах, колледжах и университетах. (http://www.digital-review.org/05 Myanmar.htm).
Информационные специалисты	Есть два университета компьютерного обучения и 22 колледжа при Министерстве науки и технологии, которые оборудованы средствами, аналогичными тем, что имеются в университетах при Министерстве образования. Начиная с 2004 года, ежегодный выпуск ИКТ специалистов будет составлять 25,000 человек. (http://www.apdip.net/projects/dig-rev/info/mm).

Информационная стратегия в Непале	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Политика в области информационной технологии 2000 года была сформулирована и принята в 1999 году. Главная цель данной политики заключается в развитии и расширении услуг телекоммуникации в атмосфере честной конкуренции с вовлечением частного сектора. У нее три цели: Сделать информационную технологию доступной для населения в целом и посредством этого увеличить занятость, ■ Построить общество, основанное на знаниях, и Создать отрасли, основанные на знаниях. (http://www.itu.int/newsarchive/wtdc2002/nepal.html). При Министерстве окружающей среды, науки и технологии была создана Комиссия высокого уровня по информационным технологиям. Существующая рамка изложена в Долгосрочной политике сектора информации и коммуникации 2002 года, но она доступна только на национальном языке Непала. (http://www.nta.gov.np/long term policy for information and communication sector 2059.htm).
Другие стратегии	Национальная политика в области телекоммуникаций, 1992 года признает необходимость сделать доступными для людей все виды информации, подчеркивает важность развития и расширения услуг телекоммуникации для стимулирования ее развития в качестве инфраструктуры национального развития, а также поощрения привлечения инвестиций частного сектора. (http://www.itu.int/newsarchive/wtdc2002/nepal.html). Другая версия Политики в области телекоммуникаций была издана в 2004 году, которая имела такие же цели, но делала акцент на универсальной службе. (http://www.nta.gov.np/telecom_policy_2060.htm#3.%20%20%20Objectives).
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Смотри: Другие стратегии выше.
Роль частного / государственного сектора	Инвестиции частного сектора поощрялись со времени либерализации в середине 1990-х годов. (http://www.nta.gov.np/).
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	Политика в области Телекоммуникаций 2004 года предусматривает всеобщий доступ в качестве долгосрочной цели. (http://www.nta.gov.np/telecom_policy_2060.htm).
Регулирование	

Информационный сектор	
Контент	
Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Некоторые основные шаги были предприняты для введения электронного правительства. (http://www.aptsec.org/meetings/2005/WS-EG-VTN/Papers/Nepal-Country%20paper-F1.doc)
Частный сектор	
Благоприятная политика	Указ об электронных транзакциях (Кибер Закон) 2004 года содержит основную правовую рамку для электронной коммерции. (http://www.nta.gov.np/cyberjaw.html).
Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Непал принял Закон об авторском праве в 2002 году. Правительство приняло Правила регулирования авторского права в 2004 году и указ об авторских правах в рамках данного Закона в 2004 году.
Защита данных	
Доступ к официальной информации	
Цензура	
Навыки и знания	
Информационная грамотность literacy	Проект ИКТ 2000 года направлен на введение компьютеров в начальные и средние школы для продвижения ИКТ грамотности. Компьютеры будут доступными для других людей, помимо учащихся, во внеурочные часы. (http://www.unescobkk.org/index.php?id=1586).

	В Десятом пятилетнем плане на 2002-2007 годы правительство ставит своей целью создать 1500 Телецентров по всей стране.
Общие навыки работы с информацией	
Информационные специалисты	

Информационная стратегия в Пакистане	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Национальная политика в области ИТ 2000 года определила стратегию развития использования ИТ. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/pk.pdf).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Проект широкополосной политики только что опубликован (2005). Он направлен на достижение следующих задач: Распространить доступные широкополосные услуги в корпоративных и жилых секторах Пакистана. Способствовать появлению и росту новых провайдеров услуг, стимулируя, в то же самое время, рост существующих провайдеров. Поощрять инвестиции частного сектора в создание местного контента и предоставление широкополосных услуг. (http://www.pakistan.gov.pk/divisions/ContentInfo.jsp?DivID=9&cPath=81_85&ContentID=2207).
Роль частного / государственного сектора	Сектор фиксированных телекоммуникационных линий открывается для конкуренции в соответствии с Политикой дерегулирования сектора телекоммуникаций 2003 года. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/pk.pdf). Есть четыре провайдера частного сектора услуг мобильных телекоммуникаций (http://www.digital-review.org/05/Pakistan.htm).
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	
Регулирование	Сеть телекоммуникаций регулируется Пакистанским агентством телекоммуникаций (Реорганизация) в рамках Закона о телекоммуникациях 1996 года. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/pk.pdf).
Информационный сектор	
Контент	Главная ответственность за создание контента лежит на

	частном секторе. Правительство работает над тем, чтобы увеличить объем информации государственного сектора, доступного на языке урду. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/pk.pdf). Пакистанское агентство регулирования электронных средств массовой информации (PEMRA) было создано 1 марта 2002 года на основании Указа о вовлечении частного сектора в область электронных средств массовой информации. PEMRA имеет мандат: улучшить стандарты информации, образования и развлечения. Увеличить выбор, доступный народу Пакистана в СМИ в области новостей, текущих дел, религиозных знаний, искусства, культуры, науки, технологии, экономического развития, проблем социального сектора, музыки, спорта, драмы и в других областях общественного и национального интереса. Способствовать передаче ответственности и власти рядовым гражданам на основе улучшения доступа людей к средствам массовой информации на местном уровне и уровне сообщества; и Обеспечить отчетность, прозрачность и надлежащее управление, оптимизируя свободный поток информации. (http://www.pemra.gov.pk/). Создание местного контента частным сектором является целью Широкополосной политики. (http://www.pakistan.gov.pk/divisions/ContentInfo.jsp?DivID=9&cPath=81_85&ContentID=2207).
Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Директива электронного правительства – Генеральный план электронного правительства – была разработана в Министерстве ИТ с целью автоматизации правительственных функций и продвижения электронного взаимодействия с гражданами. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/pk.pdf).
Частный сектор	Правительство поощряет МСБ к использованию ИКТ для улучшения производительности. (http://www.digital-review.org/05/Pakistan.htm)
Благоприятная	Указ об электронных транзакциях 2002 года содержит правовую

политика	рамку, направленную на поддержку электронной коммерции. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/k.pdf).
Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Авторское право и другие права интеллектуальной собственности были приведены в соответствие с ТРИПС (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/pk.pdf).
Защита данных	Министерство информационной технологии опубликовало проект Закона о безопасности и защите зарубежных данных 2004 года, который касается только зарубежных данных из-за пределов Пакистана, и не устанавливает национальный режим в отношении защиты личной жизни или данных. Это позволит странам Европейского Союза экспортировать данные в Пакистан для обработки. (http://www.out-law.com/page-5071).
Доступ к официальной информации	Указ о свободе информации 2002 года дает гражданам доступ к информации, имеющейся у федерального правительства. Это положение не применимо к провинциальному или местному правительству. (http://www.freedominfo.org/survey.htm).
Цензура	
Навыки и знания	
Информационная грамотность literacy	
Общие навыки работы с информацией	Министерство образования создало Виртуальный университет Пакистана для использования электронных сетей в целях проведения дистанционного обучения. (http://www.vu.edu.pk/)
Информационные специалисты	Специалисты ИКТ проходят обучение в рамках Инициативы развития человеческих ресурсов, но в настоящее время предложение превышает спрос со стороны ИКТ отрасли. (http://www.digital-review.org/05_Pakistan.htm).

Информационная стратегия в Филиппинах	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Общая политическая рамка изложена в IT21: Программа действий на 21ый век (http://www.neda.gov.ph).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Первоначально сеть была государственной монополией. С 1995 года, после принятия Закона о Государственной Политике в области телекоммуникаций 1995 года (Республиканский Закон No 7925) она развивалась и расширялась как в плане доступа, так и возможностей провайдеров частного сектора. (http://www.american.edu/carmel/bree/priv.html).
Роль частного / государственного сектора	Филиппинская отрасль телекоммуникаций однажды была монополией Филиппинской компании Междугородной телефонной связи (PLDT), надзор за которой осуществляло правительство Филиппин. В 1995 году правительство решило приватизировать отрасль и разработало Закон о государственной политике в области телекоммуникаций 1995 (Республиканский Закон No 7925). Данный Закон определял новую правовую, политическую и регуляторную рамку продвижения и управления развитием телекоммуникаций Филиппин. Страна была поделена на одиннадцать регионов, что открывало рынок для различных конкурирующих телекоммуникационных компаний. (http://www.american.edu/carmel/bree/priv.html).
Ценовая политика	Определяется рыночными механизмами.
Всеобщий доступ	Цели всеобщего доступа и взаимосвязанности были изложены в Законе о государственной политике в области телекоммуникаций 1995 года (Республиканский Закон No 7925). (http://www.american.edu/carmel/bree/priv.html).
Регулирование	Сектор телекоммуникаций регулируется Национальной комиссией телекоммуникаций, которая, хотя и является независимой, находится под административным надзором Департамента транспорта и коммуникаций. (http://www.ntc.gov.ph/).
Информационный сектор	
Контент	

Предоставление	
Обработка	ИТ и основанные на ней отрасли входят в число десяти приоритетных направлений развития Департамента торговли и промышленности. Они должны обеспечить развитие Филиппин как центра для аутсорсинга информационной работы. (http://www.dti.gov.ph).
Информация и организации	
Государственный сектор	Совет по технологии и электронной коммерции разработал План правительственной информационной системы для стимулирования использования ИКТ в правительстве и для продвижения концепции электронного правительства. (http://www.neda.gov.ph).
Частный сектор	ИТ и основанные на ней отрасли входят в число десяти приоритетных направлений развития Департамента торговли и промышленности. Они должны обеспечить развитие Филиппин как центра для аутсорсинга информационной работы. (http://www.dti.gov.ph).
Благоприятная политика	Закон об электронной коммерции 2000 года содержит рамку для электронной коммерции (http://www.neda.gov.ph/references/RAs/ IRR RA8792.htm).
Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Исчерпывающий список прав интеллектуальной собственности содержится в Кодексе интеллектуальной собственности Филиппин (Республиканский Закон No 8293) (http://www.chanrobles.com/legal7code.htm).
Защита данных	
Доступ к официальной информации	Права доступа к официальной информации были предусмотрены конституцией 1973 года и расширены в действующей конституции 1987 года. Они дополняются Кодексом поведения и этическими нормами для государственных должностных лиц и служащих (1987). Взятые вместе, они рассматриваются как эквивалентные официальному закону о свободе информации. (http://www.freedominfo.org/survey/global_survey2004.pdf).
Цензура	

Навыки и знания	
Информационная грамотностьliteracy	
Общие навыки работы с информацией	
Информационные специалисты	

Информационная стратегия в Сингапуре	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Агентство по развитию информации и коммуникации (IDA) в Сингапуре – это орган, отвечающий за координацию политики. (http://www.ida.gov.sg/idaweb/marketing/index.jsp). IDA представляет собой Коллегию Министерства информации, коммуникации и искусства. (http://www.mica.gov.sg/aboutus/abtuslogo.html). • Общей политической рамкой является Singapore ONE – национальная инициатива, обеспечивающая новый уровень интерактивных, мультимедийных приложений и услуг населению, бизнесу и школам в Сингапуре. Она включает два отдельных, но интерактивных уровня. Первый – широкополосный инфраструктурный уровень сетей и распределителей большой емкости. Второй – это уровень продвинутых приложений и услуг, которые используют преимущества инфраструктур, обладающих возможностями высокой скорости и большой емкости. (http://www.ida.gov.sg/idaweb/broadband/infopage.jsp?infopagecategory=&infopageid=1880&versionid=7).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Сложная широкополосная сеть была создана в соответствии с Генеральным планом IT2000, а совсем недавно еще и в соответствии с политической рамкой Singapore ONE. (http://www.ida.gov.sg/idaweb/broadband/infopage.jsp?infopagecategory=factsheet:broadband&infopageid=1880&versionid=5),
Роль частного / государственного сектора	Полностью рыночная конкуренция в секторе телекоммуникации действовала с апреля 2000 года. (http://www.ida.gov.sg/idaweb/pnr/infopage.jsp?infopagecategory=&infopageid=1489&versionid=1).
Ценовая политика	Конкурентные цены устанавливаются рынком. (http://www.ida.gov.sg/idaweb/pnr/infopage.jsp?infopagecategory=&infopageid=1489&versionid=1).
Всеобщий доступ	Полный широкополосный всеобщий доступ, первоначально предусмотренный в Генеральном плане IT2000, был достигнут с помощью Singapore ONE. (http://www.ida.gov.sg/idaweb/broadband/infopage.jsp?infopagecategory=factsheet:broadband&infopageid=1880&versionid=5).
Регулирование	Сектор телекоммуникаций регулирует Агентство по развитию информации и телекоммуникаций Infocomms, Коллегия Министерства информации, коммуникации и искусства.

Информационный сектор	
Контент	Главная особенность Singapore ONE заключается в поддержке создания цифрового контента и ИКТ приложений. (http://www.ida.gov.sg/idaweb/marketing/infopage.jsp?infopagecategory=factsheet:marketing&versionid=7&infopageid=1776).
Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Использование ИКТ в правительстве было основой развития Сингапура как информационного общества. План действий электронного правительства II, опубликованный в 2003 году, будет служить руководством для усилий Сингапура в области электронного правительства на последующие 3 года, с 2003 по 2006 год. (http://www.ida.gov.sg/idaweb/media/infopage.jsp?infopagecategory=general.speeches:media&versionid=2&infopageid=12400).
Частный сектор	IDA сыграло главную роль в подготовке и создании благоприятной и заслуживающей доверие среды, обеспечившей процветание электронного бизнеса. Такая среда включает создание необходимой правовой и политической рамки, инфраструктуры и возможностей для электронного бизнеса. (http://www.ida.gov.sg/idaweb/ebusiness/infopage.jsp?infopagecategory=&infopageid=1267&versionid=9).
Благоприятная политика	Электронная коммерция поддерживается Законом об электронных транзакциях (Cap 88) 1998 года, который является правовой основой для электронных подписей и обеспечивает предсказуемость и определенность контрактов, оформленных электронным способом. (http://www.ida.gov.sg/idaweb/pnr/infopage.jsp?infopagecategory=&infopageid=1237&versionid=2).
Информация в обществе	
Социальное использование информации	Широкий круг услуг электронного правительства доступен через портал e-Citizen (http://www.ecitizen.gov.sg/). Singapore ONE предусматривает очень высокий уровень использования цифровой информации, обеспечиваемый доступом к широкополосным сетям. (http://www.ida.gov.sg/idaweb/broadband/infopage.jsp?infopagecategory=&infopageid=1880&versionid=7).
Преодоление цифрового неравенства	

Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Закон об авторском праве 1999 года соответствует Бернской конвенции и ТРИПС (http://statutes.agc.gov.sg/).
Защита данных	В Сингапуре есть Модельный Кодекс защиты данных, но он не рассматривается как достаточно точно соответствующий требованиям Европейского Союза. (http://www.hiit.fi/u/vlehdontv/publications/singapore_data_protection.pdf).
Доступ к официальной информации	
Цензура	
Навыки и знания	
Информационная грамотность literacy	В системе образования ИКТ используются достаточно активно. Главным толчком для этого явился Генеральный ИТ план в образовании 1997-2002. (http://www.moe.gov.sg/edumall/mpite/index.html).
Общие навыки работы с информацией	
Информационные специалисты	Дорожная карта развития людских ресурсов Infocomm, разработанная Агентством развития Infocomm, будет лежать в основе подготовки специалистов Infocomm, которые должны стать конкурентоспособными игроками на глобальном уровне. Цель заключается в развитии 'новаторских, предприимчивых, конкурентоспособных на глобальном уровне и infocomm-сообразительных человеческих ресурсов'. (http://www.ida.gov.sg/idaweb/marketing/infopage.jsp?infopagecategory=&infopageid=B680&versionid=3).

Информационная стратегия в Шри-Ланке	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Общая политическая рамка содержится в Программе Электронной Шри-Ланки, которая предусматривает использование ИКТ для развития экономики Шри-Ланки, уменьшения бедности и улучшения качества жизни людей. Данное видение будет реализовываться через пяти- программную стратегию, которая включает наращивание возможностей для реализации стратегии, создание информационной инфраструктуры и благоприятной среды, развитие ИКТ человеческих ресурсов, модернизацию правительства и предоставление услуг населению, использование ИКТ для экономического и социального развития на основе партнерства государства и частного сектора (http://www.icta.lk/Insidepages/e-srilanka/e-srilanka.asp).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Ответственность за развитие инфраструктуры и сети лежит на Агентстве по информационным и коммуникационным технологиям, которое ставит своей целью: Обеспечение современной информационной и коммуникационной инфраструктуры в Шри-Ланке для получения доброжелательного для пользователей доступа всем гражданам. Создание правовой инфраструктуры, соответствующей международным стандартам, Введение общих стандартов для рамки безопасности и принципов создания инфраструктуры (http://www.icta.lk/Insidepages/programmes/Information Infrastructure.asp).
Роль частного / государственного сектора	
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	У Агентства по информации и коммуникациям есть программы создания 1000 телецентров в сельских регионах, называемых Nanasalas, для предоставления доступа к ИКТ. Есть четыре различных модели, которые зависят от характера сообщества, которое будет получать услуги. (http://www.icta.lk/Insidepages/Nanasala Establishment Of Nanasala.asp).
Регулирование	В соответствии с Законом о телекоммуникациях 1996 года, услуги регулируются Комиссией регулятивного органа по телекоммуникаций Шри-Ланки (http://www.trc.gov.lk/).

Информационный сектор	
Контент	
Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Агентство по информации и коммуникациям разработало Правительственную Программу реинжиниринга (реверсивной технологии) для внедрения использования ИКТ в государственной службе. (http://www.icta.lk/Insidepages/programmes/Re-engineering Governmenti .asp).
Частный сектор	Через свою Программу ИКТ инвестиций и развитие частного сектора Агентство по информационным и коммуникационным технологиям стремится создать среду, которая поддерживала бы информационно-емкие организации в частном секторе и которая стимулировала бы внутренние инвестиции. (http://www.icta.lk/Insidepages/programmes/ ICT Investment and Private Sector Development.asp).
Благоприятная политика	
Информация в обществе	
Социальное использование информации	Инициатива Электронная Шри-Ланка призвана продвигать социальные приложения ИКТ и социальное использование информации (http://www.icta.lk/Insidepages/programmes/e-Society.asp).
Преодоление цифрового неравенства	У Агентства по информационным и коммуникационным технологиям есть программы развития 1000 телецентров в сельских регионах, называемых Nanasalas, для предоставления доступа к ИКТ. В зависимости от характера сообщества, которому будут предоставляться услуги, будут использоваться четыре различных модели (http://www.icta.lk/Insidepages/Nanasala/EstablishmentOf Nanasala.asp).
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Кодекс интеллектуальной собственности вступил в силу в 1979 году, а изменения в него были внесены в 1990 году. Он не соответствует ВОИС или ТРИПС. (http://www.iipa.com/rbc/2003/2003SPEC301SRILANKA.pdf).
Защита данных	

Доступ официальной информации	к	
Цензура		
Навыки и знания		
Информационная грамотностьliteracy		Агентство по информационной и коммуникационной технологии разработало Программу Развития ИКТ человеческих ресурсов, один из элементов которой заключается в улучшении обучения информационной грамотности в системе образования. (http://www.icta.lk/Insidepages/programmes/ICT_Human_Resource_Development.asp).
Общие навыки работы с информацией		
Информационные специалисты		Агентство по информационной и коммуникационной технологии разработало Программу Развития ИКТ человеческих ресурсов, один из элементов которой заключается в улучшении подготовки ИКТ специалистов. (http://www.icta.lk/Insidepages/programmes/ICT_Human_Resource_Development.asp).

Информационная стратегия в Таджикистане	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	
Роль частного / государственного сектора	
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	
Регулирование	Регулирование сектора телекоммуникаций осуществляется в соответствии с Законом о Телекоммуникациях 2002 года. (http://www.tajik-gateway.org/index.phtml7lang=en&id=1414).
Информационный сектор	
Контент	
Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	
Частный сектор	
Благоприятная политика	Есть Закон об электронных документах (но только на русском языке). (http://www.tajik-gateway.org/index.phtml7lang=en&id=1415).

Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	
Защита данных	
Доступ к официальной информации	
Цензура	Цензура средств массовой информации запрещена Законом о печатных и других средств массовой информации. (http://www.ijnet.org/FE_Article/MediaLaw.asp?UILang=1&CID=25413).
Навыки и знания	
Информационная грамотность literacy	
Общие навыки работы с информацией	
Информационные специалисты	

Информационная стратегия в Таиланде	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Общая политическая рамка содержится в ИТ 2010: Рамка национальной политики в области информационной технологии, которая рассчитана на 2001 -2010 годы. Акцент делается на применении ИКТ для национального и социального развития. Есть пять флагманских проектов: электронная коммерция, электронная промышленность, электронное правительство, электронное образование и электронное общество, (http://egov.thaigov.net/english/Doc eng/pdf/National %20Polcy%20Plan%20on%20ICT.pdf). За ИТ 2010 последовал Генеральный план развития национальных ИКТ на 2002-2006 годы. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/ country/th.pdf).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	
Роль частного / государственного сектора	Сектор телекоммуникаций постепенно переходит от полностью государственного в сектор, который открыт для конкуренции. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/ country/th.pdf)
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	Политика ИТ2010 (смотри ниже) делает акцент на социальном равенстве и всеобщем доступе к сектору телекоммуникаций и информации. (http://www.nitc.go.th/it-2000/index.html). Этот подход поддерживается Национальным генеральным планом ИКТ 2002-2006 (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/ country/th.pdf).
Регулирование	Национальная Комиссия по телекоммуникациям регулирует сектор телекоммуникаций, а сектор вещания регулируется Национальной комиссией радиовещания. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/ country/th.pdf).
Информационный сектор	
Контент	Во второй половине ИТ 2010 еще большее внимание будет уделяться поддержке развития сектора информационного контента в Таиланде. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/th.pdf).
Предоставление	

Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Развитием электронного правительства под-комитет по продвижению использования информационной технологии в государственных учреждениях при Национальном комитете информационной технологии (NITC) занимается с 1994 года. Оно также является ключевой стратегией Национального генерального плана ИКТ на 2002-2006 годы (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/th.pdf).
Частный сектор	Развитие информационно-емких организаций, в особенности СМИ, является ключевой стратегией Национального генерального плана ИКТ на 2002-2006 годы. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/th.pdf).
Благоприятная политика	
Информация в обществе	
Социальное использование информации	Развитие социального использования информации становится безоговорочной на втором этапе плана ИТ 2010 (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/th.pdf).
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Весь набор законов о защите прав интеллектуальной собственности имеется, включая Закон об авторском праве BE 2537, 1994. (http://www.ipthailand.Org/Static/PSysenVCOPYRIGHT_ACT.doc).
Защита данных	Закон о защите данных в настоящее время находится в процессе разработки в качестве части усилий по созданию правовой рамки, в которой может развиваться электронная коммерция. (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/th.pdf).
Доступ к официальной информации	Закон об официальной информации, В. Е. 2540 (1997) дает гражданам право требовать официальную информацию и обязывает официальные лица представлять ее. (http://www.oic.thaigov.go.th/new2/ver4/oicnewweb2/content/eng/act.htm).
Цензура	
Навыки и знания	
Информационная	Этот вопрос является одним из элементов ИТ2010

грамотность	(http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/th.pdf).
Общие навыки работы с информацией	
Информационные специалисты	Подготовка специалистов ИКТ является одной из ключевых стратегий Национального генерального плана ИКТ на 2002-2006 годы (http://www.apdip.net/projects/2003/asian-forum/docs/country/th.pdf).

Информационная стратегия в Туркменистане	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Министерство коммуникаций является единственным провайдером услуг телекоммуникаций. Оно совершенствует сеть при поддержке правительства Турции. (http://www.photius.com/countries/turkmenistan/economy/turkmenistan_economy_telecommunications.html).
Роль частного / государственного сектора	
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	
Регулирование	
Информационный сектор	
Контент	
Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	
Частный сектор	
Благоприятная политика	
Информация в обществе	

Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Туркменистан принял новый Закон об авторском праве в 1995 году. (http://www.iipa.eom/rbc/1997/rbc_c.i.s._301_97.html).
Защита данных	
Доступ к официальной информации	
Цензура	
Навыки и знания	
Информационная грамотность	
Общие навыки работы с информацией	
Информационные специалисты	

Информационная стратегия в Узбекистане	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Общая рамка содержится в Стратегии и плане действий в секторе ИКТ и Интернета, которая была запущена в 2001 году. (http://en.ictp.uz/content/view/11/14/). Важное значение также имеет Программа развития компьютеризации и информационных технологий на 2002-2010 годы, которая охватывает развитие сети, законодательство и обучение ИТ специалистов. (http://en.ictp.uz/content/view/11/14/). Координация обеспечивается Координационным советом по развитию компьютеризации и информационно-коммуникационных технологий. (http://www.ictcouncil.gov.uz/main.php?chlang=2).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Агентство по телекоммуникации Узбекистана (Узбекистан), которое является частью Министерства коммуникаций, отвечает за предоставление телекоммуникационных услуг и за совершенствование сети. (http://www.country-data.com/cgi-bin/query/r-14481.html). В 1995 году правительство начало реализацию Национальной Программы реконструкции и развития телекоммуникационной сети Республики Узбекистан на период до 2010 года. (http://en.ictp.uz/content/view/11/14/).
Роль частного / государственного сектора	
Ценовая политика	
Всеобщий доступ	
Регулирование	Агентство коммуникаций и информации Узбекистана отвечает за регулирование развития инфраструктуры телекоммуникаций. (http://www.aci.uz/indexru.php?).
Информационный сектор	
Контент	

Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Правительство подготовило проект Программы Внедрение электронных технологий в деятельность правительства на период 2003-2010 годы. (http://en.ictp.uz/content/view/1/2/). В 2005 году совместными усилиями Программы ПРООН по ИКТ политике и Агентством по коммуникациям и информации Узбекистана будет внедрена основная система электронного правительства (Портал, система потока электронной документации) в Сырдарьинской области. (http://en.ictp.uz/content/view/1/2/).
Частный сектор	Правительство планирует начать Программу развития электронной коммерции для стимулирования развития разработок. (http://en.ictp.uz/content/view/11/14/).
Благоприятная политика	
Информация в обществе	
Социальное использование информации	
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Есть Закон об авторском праве и смежных правах. (http://en.ictp.uz/content/view/11/14/).
Защита данных	
Доступ к официальной информации	Закон о Принципах и гарантиях свободы информации, 2002 года вступил в силу в 2003 году. (http://www.freedominfo.org/survey.htm).
Цензура	
Навыки и знания	
Информационная грамотность literacy	
Общие навыки	

работы с информацией	
Информационные специалисты	Обучение ИТ специалистов является одной из целей Программы развития компьютеризации и информационных технологий на 2002-2010 годы. (http://en.ictp.uz/content/view/11/14/).

Информационная стратегия в Вьетнаме	
Общая политика и координация	
Основные стратегии и инициативы	Общая рамка содержится в Генеральном плане использования и развития ИТ во Вьетнаме. Опубликованный в 2002 году, этот План содержит программу развития до 2005 года. (http://www.iipi.org/Conferences/Hawaii SW Conference/ Nguyen%20Paper.pdf).
Другие стратегии	
Инфраструктура телекоммуникаций	
Развитие сети	Основной план расширения и совершенствования сети телекоммуникаций, который представляет собой часть Генерального плана использования и развития ИТ во Вьетнаме, осуществляется под руководством Генеральной дирекции почтовой и телекоммуникационной службы. (http://www.digital-review.org/05 Vietnam.htm).
Роль частного / государственного сектора	
Ценовая политика	Генеральная дирекция почтовой и телекоммуникационной службы продолжает снижать оплату за услуги Интернета и телекоммуникации с тем, чтобы привести ее в соответствие с тарифами, существующими в регионе. В 2003 году были снижены тарифы по 12 типам услуг на 10-25 процентов. (http://www.digital-review.org/05 Vietnam.htm).
Всеобщий доступ	
Регулирование	
Информационный сектор	
Контент	
Предоставление	
Обработка	
Информация и организации	
Государственный сектор	Правительство активно осуществляет проект по компьютеризации государственного управления в целях улучшения возможностей государственных органов управления в области предоставления качественных услуг удобным и быстрым образом.

	(http://www.apdip.ne1/projects/dig-rev/info/vn).
Частный сектор	Электронная коммерция находится на раннем этапе своего развития, но необходимо обеспечить прогресс в области улучшения телекоммуникаций, человеческих ресурсов и создания необходимой правовой рамки. (http://www.digital-review.org/05_Vietnam.htm).
Благоприятная политика	
Информация в обществе	
Социальное использование информации	Проект обеспечения доступа Сообщества к Интернету планирует развитие существующих культурных центров в многофункциональные общинные телецентры с целью предоставления информации жителям и уменьшения цифрового неравенства. (http://www.jtec.or.jp/e-report06.html).
Преодоление цифрового неравенства	
Правовая и регуляторная рамка	
Права интеллектуальной собственности	Правительство издало Указ No 76/ср о выполнении нормативных положений в области авторского права, содержащихся в Гражданском кодексе. "Однако эти нормативные положения недостаточно конкретные для того, чтобы быть выполненными. Более того, система правоприменения авторского права во Вьетнаме ненадежная". (Digital Review for Asia Pacific 2005-06 http://www.digital-review.org/05_Vietnam.htm).
Защита данных	
Доступ к официальной информации	
Цензура	
Навыки и знания	
Информационная грамотность	Генеральный план использования ИКТ в образовании, опубликованный в 2001 году, излагает планы инвестирования в ИКТ инфраструктуру в школах и учреждениях образования, а также в обучение учителей, разработку учебного плана и развитие инициатив дистанционного обучения. (http://www.iipi.org/Conferences/Hawaii_SW_Conference/Nguyen%20Paper.pdf)-
Общие навыки работы с информацией	Одна из программ, содержащихся в Генеральном плане использования ИКТ в образовании (2001), касается развития навыков работы с информацией у будущих менеджеров.

	(http://www.iipi.org/Conferences/Hawaii SW Conference/ Nguyen%20Paper.pdf).
Информационные специалисты	Одна из программ, содержащихся в Генеральном плане использования ИКТ в образовании (2001), касается обучения и подготовки ИКТ специалистов. Она направлена на подготовку, по крайней мере, 25,000 обученных ИКТ специалистов к 2005 году. (http://www.unescobkk.org/fileadmin/user_upload/id/Metasurvey/VIETNAM.PDF)

