

План работы школы женского лидерства

Руководитель: к.филос.н. Лифанова Т.Ю.

Целевая аудитория: молодежь, девушки-студентки

Тематика занятий

№	Тема занятия	Краткое содержание	Рекомендуемая литература	Сроки проведения
1	Занятие 1. Тема «Социально - психологические особенности формирования и развития политического лидерства женщин»	В настоящее время необходимостью как с практической, так и с теоретической точки зрения становится изучение социально - психологических характеристик женщин - политиков, особенностей женского политического руководства, факторов, способствующих или, напротив, препятствующих успешной карьере женщины, политического лидера. Следует также иметь ввиду, что карьерный рост в различных профессиональных сферах, в том числе в политической, для женщины не заменяет и традиционных социальных ролей.	1. Ахметова Л.С., Веревкин А.В., Лифанова Т.Ю. и др. Политическое продвижение женщин. – Астана, 2010. 2. Темкина А.А. Женский путь в политику: гендерная перспектива // Гендерное измерение социальной и политической активности в переходный период. СПб.: Центр независимых социальных исследований, 1996. 3. Шестопал Е.Б. Психология политики. М., 1989.	
2	Занятие 2. Тема «Транзактный анализ для социальной практики: мужские и женские социальные роли».	Политическое поведение женщин базируется на мужских гендерных стереотипах, и это ведет к внутренним психологическим и внешним социокультурным противоречиям. В тоже время общество продолжает развиваться, происходит изменение традиционных и формирование новых социальных ролей мужчины и женщины, что зачастую вызывает гендерную асимметрию ролей, и создает противоречивый набор	1. Берн Э. Люди которые играют в игры. Игры, в которые играют люди. – М., 1998. 2. Румянцева Е. На пути к взаимопониманию. – М., 2002 3. Ярошевский М.Г. Программно-ролевой подход к исследованию научного коллектива. «Вопросы психологии», 1978, №3.	

		гендерных норм, стереотипов и правил поведения.		
3	Занятие 3. Тема « Основы тайм-менеджмента »	Управление временем (тайм-менеджмент, time management, организация времени) — это технология организации времени и повышения эффективности его использования. В некотором роде это не столько набор техник, сколько стиль жизни в быстром потоке информации и постоянно меняющемся мире. Этот набор включает в себя широкий спектр деятельности, а именно планирование, распределение, постановка целей, делегирование, анализ временных растрат, мониторинг, организация, составление списков и расстановка приоритетов. Система управления временем составляет сочетание процессов, инструментов, техник и методов. Обычно управление временем является необходимостью в развитии любого проекта, поскольку определяет время завершения проекта и масштаб.	1. Халан И.С. Управление временем. – СПб., 2006 г. 2. Абрамовский И. Практический курс по Тайм Менеджменту. – М., 2009 3. Горбачев А. Тайм-менеджмент. Время руководителя. – М., 2004	
4	Занятие 4. Тема « Конфликты и кризисные коммуникации: находим «позитив» и преодолеваем стресс »	В социальной структуре любого типа всегда имеется повод для конфликтной ситуации, поскольку время от времени в ней вспыхивает конкуренция отдельных индивидов или подгрупп по поводу дефицитных ресурсов, престижа и власти. Вместе с тем социальные структуры отличаются друг от друга дозволенными способами выражения притязаний и уровнем терпимости в отношении конфликтных ситуаций. Вследствие этого подготовка и принятие управленческих решений в различных социальных сфера	1. Ахметова Л.С. Конфликтология. Учебное пособие. – Алматы, 2003. 2. Ахметова Л.С., Веревкин А.В., Лифанова Т.Ю. Разрешение социальных конфликтов. Методическое пособие – Астана, 2010. 3. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. – М., 2001	

		<p>становится все более актуальной и все более трудной задачей.</p> <p>Диалоговая коммуникация в наибольшей степени соответствует социально-психологической природе людей и поэтому она приносит наибольшее удовлетворение участникам. Именно диалог, образуя общность «Мы», создает почву для совместной творческой деятельности, для дружеского общения, для раскрытия и развития личностного потенциала партнеров.</p>		
5	<p>Занятие 5.</p> <p>Тема «Публичная сфера как основа политической деятельности»</p>	<p>Современная политическая сфера предполагает обязательное владение техникой успешной коммуникации. Искусное владение словом во все времена было привилегией избранных, а ораторы всегда имели власть. Занятие направлено на знакомство слушателей с основами ораторского мастерства, в том числе в таких его современных формах как интервью, пресс-конференция, брифинг и др. В практическом смысле это предполагает умение логично, последовательно и эмоционально выстроить свою мысль, выявление причин страхов публичного выступления и работу над ними, поиск ответов на вопрос «как говорить, чтобы тебя понимали...» и т.д.</p>	<p>1. Александров Д.Н. Риторика: Уч. пособие для вузов. – М., 2000</p> <p>2. Ваганова Д. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. – М., 2001</p> <p>3. Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов: – М., 2002.</p>	
6	<p>Занятие 6.</p> <p>Тема «Частные и общие составляющие формирования политического имиджа»</p>	<p>Профессиональное управление репутацией организации, политика, общественного деятеля – залог успеха всего жизненного цикла организации. К числу составляющих успеха является продвижение организации: идей, товаров, услуг и т.п. одним из</p>	<p>1. Ахметова Л.С. Пресс-релиз. Пресс-конференция. Опыт работы – Алматы, 2008.</p> <p>2. Уилкоккс Д. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ — М.,</p>	

		<p>инструментов продвижения считается работа со средствами массовой информации. Взаимодействие со СМИ осуществляется через несколько каналов, одним из которых является организация и проведение пресс-конференции, что в свою очередь предполагает умение грамотно и правильно написать пресс-релиз и направить его в средства массовой информации. Наиболее правильное определение пресс-службы и связи с общественностью заключается в том, что их управленческая деятельность ответственна за создание благоприятных отношений к ключевыми аудиториями.</p>	<p>2004. 3. Ольшанский Д. Политический PR. – СПб. 2003</p>	
7.	<p>Занятие 7.</p> <p>Тема «Творческое мышление: как научиться принимать решения вне алгоритма поиска»</p>	<p>Занятие основано на использовании авторской методики британского исследователя, эксперта в области творческого мышления – Эдварда де Боно. Разработанная им программа мыслительной деятельности CoRT используется в мировой образовательной практике повсеместно. Концепция связана с разграничением понятий информация и мышление. Школьная программа, обучение в высшей школе, согласно используемой методике направлено, прежде всего, на получение и запоминание информации, однако для успешной профессиональной деятельности этого не достаточно. Основной целью обучения является включение мыслительного, интуитивного, эмоционального потенциала человека.</p>	<p>1. Э. де Боно Научите себя думать: самоучитель по развитию мышления. – М., 2005 2. Э. де Боно 6 пар обуви образа действия. – М., 2003. 3. Петров В.М. Алгоритм решения изобретательских задач. Учебное пособие. – М., 1999</p>	

Основные методы работы:

Все запланированные в рамках «Школы женского политического лидерства» занятия носят практический характер и направлены на формирование у слушателей важнейших умений и навыков в сфере психологии общения, коммуникативных процессов, медийной сфере. Основные методы: тренинг, деловая и ролевая игра, решение мыслительных задач, упражнения по развитию навыков ораторского мастерства, методика «Шляпы образа действия»(Э. де Боно), решение изобретательских задач и т.д.

Рекомендуемая литература:

1. Ахметова Л.С., Веревкин А.В., Лифанова Т.Ю. и др. Политическое продвижение женщин. – Астана, 2010.
2. Темкина А.А. Женский путь в политику: гендерная перспектива // Гендерное измерение социальной и политической активности в переходный период. СПб.: Центр независимых социальных исследований, 1996.
3. Шестопал Е.Б. Психология политики. М., 1989.
4. Берн Э. Люди которые играют в игры. Игры, в которые играют люди. – М., 1998.
5. Румянцева Е. На пути к взаимопониманию. – М., 2002
6. Ярошевский М.Г. Программно- ролевой подход к исследованию научного коллектива. «Вопросы психологии», 1978, №3.
7. Халан И.С. Управление временем. – СПб., 2006
8. Абрамовский И. Практический курс по Тайм Менеджменту. – М., 2009
9. Горбачев А. Тайм-менеджмент. Время руководителя. – М., 2004
10. Ахметова Л.С. Конфликтология. Учебное пособие. – Алматы, 2003.
11. Ахметова Л.С., Веревкин А.В., Лифанова Т.Ю. Разрешение социальных конфликтов. Методическое пособие – Астана, 2010.
12. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. – М., 2001
13. Александров Д.Н. Риторика: Уч. пособие для вузов. – М.:, 2000
14. Ваганова Д. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. – М.:, 2001
15. Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов: – М., 2002. 1. Ахметова Л.С. Пресс-релиз. Пресс- конференция. Опыт работы – Алматы, 2008.
16. Уилкоккс Д. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ — М., 2004.
17. Ольшанский Д. Политический PR. – СПб. 2003

18. Абубикирова Н. И. Что такое "гендер"? // Общественные науки и современность. 1996, № 6, С. 123-125.
19. Э. де Боно Научите себя думать: самоучитель по развитию мышления. – М., 2005
20. Э. де Боно 6 пар обуви образа действия. – М., 2003.
21. Петров В.М. Алгоритм решения изобретательских задач. Учебное пособие. – М.,, 1999

22. Айвазова С.Г., Кертман Г. Мужчины и женщины на выборах. М.: Эслан.2000
23. Амелин В.Н. Власть как общественное явление // Политика: проблемы, теории и практики, 2000 №7.С. 48 52
24. Блондель Ж. Политическое лидерство. Путь к всеобъемлющему анализу. -М., 1992.
25. Вовченко О.М. Гендерное равенство как социально-философская проблема.- М.: Институт Молодежи, 2000
26. Дилигенский Г.Г. Психологические аспекты политического лидерства // Психология и психоанализ власти, Самара, 1999. С.493-508.
27. Кочкина Е. В. Разработка феминистской политологической концепции: изменяющаяся политическая роль женщины и пересмотр теории политики // Журнал "Женщина и культура" Информационного центра Независимого Женского Форума, 1998.
28. Кузьмин Е.Е., Волков И.П., Емельянов Ю.Н. Руководитель и коллектив. Социально-психологический очерк. Л., 1974.
29. Политиками не рождаются: как стать и остаться эффективным политическим лидером в 2-т./ Под. Ред. Егоровой Гатман Е.М., - М., 1993
30. Шестопал Е.Б. Личность и политика. М., 1988